MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI

RENDICONTO CONTRIBUTO

5 per mille rendiconto contributo, anno 2021

Anagrafica Ente

Codice Fiscale	97513130589
Denominazione	UNIONE PER LA DIFESA DEI CONSUMATORI
Link Rendiconto	
Data Ultimo Aggiornamento Link Rendiconto	27-10-2023

Sede Legale

Provincia	ROMA	Comune	ROMA
Indirizzo	VIA SANTA CROCE IN GERUSALEMME 63	CAP	00185
Telefono1	0677250783	Email1	AMMINISTRAZIONE@UDICON.ORG
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	
Pec	UDICON@PEC.IT		

Sede Operativa Principale

Sede Operativa coincide con la sede legale

RENDICONTO CONTRIBUTO

5 per mille rendiconto contributo, anno 2021

Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale	DNNMTN86D47H501W		
Data di Nascita	07-04-1986	Sesso	F
Nome	MARTINA	Cognome	DONINI
Cittadinaza	ITALIANA	Stato di Nascita	ITALIA
Comune	ROMA	Città	

Domicilio Elettivo

Provincia	ROMA	Comune	ROMA
Indirizzo	VIA PRENESTINA 78	CAP	00176
Telefono1	3493414013	Telefono2	3493414013
Telefono3		Email	PRESIDENZA@UDICON.ORG
Pec			

Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio	2021	Importo Percepito	€902.755,18	Data Percezione	04-10-2022

Spese Da Rendicontare

Tipo Spesa	Risorse Umane	Importo	€655.019,94

Relazione Illustrativa

•N. 93 Dipendenti
Operatore di sportello per assistenza sociale, attività front office/back office. Assistenza utenza, campagne di informazione, partecipazione/organizzazione eventi
Tipologia di contratto: Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i lavoratori dipendenti delle Organizzazioni sindacali Nazionali e Territoriali, di rappresentanza e di categoria delle Associazioni anche di settore e degli Enti loro partecipati, promossi e collegati

La tecnologia negli ultimi anni è stata uno strumento di supporto per continuare le attività di ogni giorno ma, dall'altra parte, ha reso più vulnerabili a situazioni di disagio e di pericolo le fasce estreme e più a rischio della nostra società: giovani e anziani. Proprio per questo, l'attività dei dipendenti di front office e back office mira ad offrire una serie di servizi che tutelino, prevengano ed educhino le fasce interessate in ambito di:
•educazione digitale, fornendo assistenza per i servizi di tutela del consumatore e in ambito PA;
•sociale, creando spazi fisici e virtuali di incontro e assistenza;
•salute, psico-fisica.

L'attività dei dipendenti è quindi fornire ai consumatori, assistenza attraverso materiali cartacei e digitali: brochure, pieghevoli, poster, manifesti, articoli, video informativi sulle tematiche di promozione sociale.

Lo sportello nazionale e quelli territoriali garantiscono la presenza di un operatore su diversi canali: sms (per anziani), e-mail, social network, sito internet, numero verde, telefono fisso. In questo modo ogni cittadino potrà entrare in contatto con l'associazione, ricevendo assistenza e informazioni sul progetto, gli eventi ed i servizi disponibili sul territorio.
L'U.Di.Con. ha promosso sul territorio azioni tramite attività, iniziative, consulenze con l'obiettivo di approfondire alcune tematiche a rilevanza sociale, coinvolgendo dipendenti e volontari dell'Associazione. Tra le tematiche maggiormente affrontate troviamo la consapevolezza di una maggiore sicurezza stradale, il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, la lotta alle dipendenze come ludopatia e sostanze stupefacenti, inclusione sociale di anziani e disabili, lotta allo spreco alimentare, promozione dell'economia circolare, tra cui il riciclo e riuso, educazione digitale agli anziani, battaglie su violenza di genere.
Il contrasto al bullismo e al cyberbullismo è una battaglia che l'U.Di.Con. porta avanti anche tramite l'attività di sportello grazie all'istituzione degli sportelli gratuiti antibullismo presso molte sedi Udicon. Quest'attività è stata fatta per incentivare i giovani che non hanno il coraggio di parlare con i propri cari e vivono in una situazione di disagio, a trovare una soluzione grazie alla figura di personale pronta all'ascolto.
Il monitoraggio delle attività è avvenuto tramite:
-somministrazione di questionari distribuiti al termine di alcuni degli eventi online;
-controllo dei dati dal punto di vista quali-quantitativo.
Di seguito alcune delle attività che hanno coinvolto i nostri dipendenti e volontari:
Ogni anno l'associazione organizza convegni/eventi su tematiche sociali come ad esempio il convegno nazionale del 15 novembre 2022 "Sicurezza Stradale: Direzione Obbligatoria"; pertanto i dipendenti e le strutture territoriali hanno contribuito alla realizzazione stesso; l'evento voleva sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori circa il rischio che si corre a violare il codice della strada e ad assumere comportamenti errati alla guida. L'evento ha ottenuto la Medaglia dal Presidente della Repubblica e numerosi patrocini tra cui la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero dell'Istruzione, il Ministero delle Infrastrutture e delle Mobilità sostenibili, il Ministero della Difesa, della Polizia di Stato, la Regione Lazio e il Comune di Roma.
Molta importanza viene data alla comunicazione social e web su temi prettamente di carattere sociale; l'ente ad esempio partecipava dal 19 al 27 novembre alla Settimana europea per la Riduzione dei Rifiuti. In particolare, venivano realizzati dei reel sui social network inerenti il "Tessile circolare e sostenibile".
L'associazione ha voluto esprimere la sua vicinanza ai bambini ricoverati negli ospedali d'Italia, i dipendenti si sono quindi recati presso alcuni ospedali nel periodo natalizio per distribuire doni.
In Emilia Romagna e Calabria è stata organizzata dai dipendenti della struttura, nei mesi di maggio e giugno Udicon Health, un'iniziativa di sensibilizzazione e informazione sulla tematica del benessere in termini di salute sui temi dell'alimentazione sana, attività

	fisica, consumo sostenibile. Infatti, sono state coinvolte realtà locali produttrici di alimenti a km0 per far conoscere ai cittadini come il territorio sia in grado di offrire un consumo sostenibile e sano anche dal punto di vista alimentare. In questo modo si sostiene l'economia locale e si migliora la propria salute.		
Tipo Spesa	Acquisto beni e servizi	Importo	€17.029,89
Relazione Illustrativa	• SPESE PROFESSIONALI 10.718,00 € Spese per attività di consulenza e assistenza agli utenti nello specifico l'ente ha speso un importo di € 16.221,07 per figure professionali (legali) che si sono occupate di svolgere attività presso le sedi e di supporto agli operatori per attivare forme di assistenza, tutela, ascolto e consulenza. Inoltre l'associazione ha utilizzato la somma di 2.500 €, destinate ad una figura professionale, per lo sviluppo di iniziative e attività di promozione sociale. •ACQUISTO/NOLEGGIO SOFTWARE E APPARECCHIATURE INFORMATICHE 6.311,89 € L'acquisto/noleggio è stato necessario per garantire la presenza di apparecchiature e software all'interno degli sportelli territoriali.		
Tipo Spesa	Funzionamento	Importo	€230.705,35

Relazione Illustrativa

•FITTI PASSIVI 186.204,02 €
L'associazione sin da subito si è data come obiettivo quello di sviluppare una rete di sportelli su tutto il territorio nazionale. Sin dai primi mesi di attività e per gli anni successivi numerosi sono stati i comuni interessati.
La presenza si queste sedi ha dato la possibilità di realizzare eventi/attività/progetti territoriali. Ed essere un punto di riferimento di assistenza e consulenza per tutta la cittadinanza. Grazie alla presenza delle risorse umane impiegate.
Elenco sedi in locazione:
-BOLOGNA
-CAMPOBASSO
-CAPRI LEONE
-CASERTA
-FERMO
-FIRENZE
-GENOVA
-GIUGLIANO IN CAMPANIA
-LAMEZIA TERME
-L'AQUILA
-LAUREANA DI BORRELLO
-LECCE
-LEGNAGO
-MILANO
-MONTEGRANARO
-MONZA
-NISCEMI
-PALERMO
-PERUGIA
-PESCARA
-PORDENONE
-POTENZA
-REGGIO CALABRIA
-ROMA (2)
-ROSSANO
-SCAFATI
-SEDE LEGALE-ROMA
-SIRACUSA
-SORA
-TORINO
-TORRE DEL GRECO
-TROPEA
Le attività implementate in questi anni hanno portato l'Associazione a rinforzare gli strumenti e le azioni da svolgere per permettere ai cittadini più vulnerabili di poter contare su un sostegno in più. Risulta chiaro come, in alcuni casi, un problema sociale sia legato ad uno economico e questo riguarda in maniera particolare realtà piccole che non possono fornire strumenti o mezzi necessari a dare un contributo significativo alle persone che vivono in una situazione socialmente disagevole. Questo è uno dei motivi per i quali alcuni territori necessitano di uno strumento in più sul quale contare e dove poter provare a trovare una soluzione anche al più semplice problema quotidiano. L'isolamento delle persone e parallelamente dei territori, rappresenta un circolo vizioso dove difficilmente si intravede una condizione d'uscita. Condizione che, può essere rappresentata dai servizi e le attività svolte dall'U.Di.Con. in questi anni.

• SPESE PER MATERIALE DI CONSUMO 699,98€
L'associazione ha affrontato delle spese in merito alla gestione delle strutture e dei dipendenti su tutto il territorio nazionale, acquistando prodotti e materiali di consumo, prodotti di cancelleria, ecc

•UTENZE 43.801,35
Tra i costi di funzionamento delle sedi territoriali rientrano le spese delle utenze.

Accantonamento

Niente da Accantonare

Restituzione Spontanea

Niente da Restituire

Allegati

File allegato	lista-giustificativi.pdf

Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

Totale

Totale	€902.755,18

RENDICONTO CONTRIBUTO

5 per mille rendiconto contributo, anno 2021

Dati Invio

Identificativo	RND1870856291696586800		
Data Invio	27-10-2023	Stato	INVIATO