U.Di.Con.
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

Bilancio sociale 2022

“Nessuno deve restare indietro”

Sommario

Lettera presentazione — Pag. 06

Nota metodologica — Pag. 09

Identità — Pag. 10

Struttura, sedi, attività ed organizzazione — Pag. 16

Persone, gender, stakeholder — Pag. 24

Focus Economia circolare — Pag. 32

Area progetti — Pag. 40

Area legale — Pag. 52

Area comunicazione — Pag. 60

Situazione economico finanziaria — Pag. 68

Obiettivi — Pag. 72

Lettera di presentazione

Cari associati, cittadini e rappresentanti delle istituzioni,

il 2022 è stato sicuramente un anno molto impegnativo sotto molteplici punti di vista, ancora una volta ha messo alla prova tutti noi, dopo la pandemia i cittadini sono stati travolti dagli effetti della guerra tra Russia e Ucraina, una pagina molto delicata nella storia delle relazioni internazionali che ha avuto delle ripercussioni sull'economia del nostro Paese. I rincari a cui abbiamo assistito a partire dall'inizio del 2022 nel comparto energia, così come sui generi alimentari, hanno compromesso notevolmente il bilancio di milioni di famiglie italiane già pesantemente scosse in questi anni, tutto ciò ha fatto aumentare ancora di più il numero delle persone che vivono in condizioni di povertà assoluta e che rappresentano in Italia il 10% della popolazione.
In questo contesto l'Associazione ha continuato ad operare intensificando il suo lavoro, facendosi portavoce delle istanze dei cittadini nelle sedi istituzionali, promuovendo allo stesso tempo momenti di confronto e di dibattito su temi che interessano da vicino i consumatori ma anche avviando attività di informazione e sensibilizzazione su tematiche che molto spesso vengono tralasciate, seguendo un principio che potremmo definire delle 3 S "Semplificazione, Solidarietà, Sostenibilità" che è stato il fil rouge del 2022.

Semplificazione è stato il principio cardine da cui ha preso vita il progetto promosso dall'U.Di.Con. dal titolo "Non ho l'età...per fermarmi!", una serie di attività pensate per avvicinare la popolazione over 65 agli strumenti digitali, un'iniziativa fondamentale per evitare l'isolamento dei cittadini che hanno meno dimestichezza con le nuove tecnologie, illustrando loro le potenzialità dell'identità digitale e di come questa sarà essenziale nel rapporto con la pubblica amministrazione e la sanità.

Solidarietà verso la popolazione ucraina che all'improvviso si è trovata senza un tetto, priva di cibo e di vestiario. L'Associazione sin dai primi giorni, attraverso le proprie sedi, si è attivata per raccogliere i beni di prima necessità, avviando un ponte umanitario che ha permesso di trasportare quanto donato dai cittadini alla popolazione in difficoltà. Alcuni volontari dell'Associazione si sono inoltre recati personalmente sul territorio per mostrare la loro vicinanza e recapitare alimenti, medicine e beni essenziali.Non solo, a fronte della crisi economica che ha investito il nostro Paese, sono aumentate anche le persone in povertà arrivando a toccare i 10 milioni di persone, l'U.Di.Con. ha cercato di dare un aiuto concreto attraverso la distribuzione di pacchi alimentari a centinaia di famiglie in difficoltà, un piccolo contributo che ha dato un po' di sollievo.

Sostenibilità è senza dubbio la parola che meglio rappresenta l'attività svolta dall'Associazione, con i vari progetti che U.Di.Con. ha applicato e realizzato, sono state toccate tematiche molto delicate quali lo spreco alimentare, il riuso, il riciclo e il tema del consumo sostenibile.

L'U.Di.Con. ha continuato in un'opera di sensibilizzazione verso la tutela ambientale, proseguendo in un percorso avviato anni fa che ha coinvolto non solo operatori e volontari dell'U.Di.Con., ma anche cittadini che hanno partecipato attivamente all'iniziativa. SOS Amare è stata realizzata sul territorio nazionale non solo nelle località balneari, ma anche in montagna, presso i parchi pubblici e, di anno in anno, diventa un evento che richiama sempre più persone compresi i bambini che iniziano a comprendere fin da subito come il rispetto dell'ambiente che ci circonda passi in primo luogo dall'impegno e dall'attenzione anche nei gesti quotidiani.
L'U.Di.Con. nel corso del 2022 ha voluto estendere la propria attività oltre i confini nazionali, ottenendo il primo finanziamento dalla Commissione Europea come partner di progetto europeo sul supporto alla sostenibilità delle piccole e medie imprese. Con il progetto europeo dal titolo PeaSeNGO che ha avuto come partner il CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) si è voluto incidere sulle prestazioni ambientali e sociali di tre piccole medie imprese selezionate, assistendole nella loro transizione verso un modello di business più sostenibile.

Nonostante il 2022 sia stato senza dubbio difficile sotto molti punti di vista non ha spento la passione per questo lavoro che anno dopo anno lascia anche in tutti i volontari, i dipendenti e i collaboratori un appagamento personale, per aver svolto un'attività socialmente utile.

Per U.Di.Con., inoltre, è stato un anno particolarmente ricco di cambiamenti, l'Associazione è stata infatti impegnata nell'organizzazione delle Assemblee congressuali zonali, provinciali e regionali e, least but not last, il fondatore e Presidente Nazionale Denis Domenico Nesci ha deciso di lasciare le redini dell'Associazione e il Vice Presidente Nazionale, Martina Donini è stata eletta Commissario straordinario. Questo non ha cambiato il motto dell'Associazione che continuerà a basarsi sul principio "Nessuno deve restare indietro".

Commissario Straordinario Nazionale U.Di.Con. APS
Dott.ssa Martina Donini

Nota metodologica

Il bilancio sociale è uno strumento di informazione e trasparenza redatto dagli enti di terzo settore (Ets) messo a disposizione degli stakeholder (lavoratori, associati, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc.).

All'interno del bilancio sociale sono riportate tutte le informazioni sulla struttura organizzativa, la storia, le attività svolte, i risultati e l'impiego delle risorse economiche secondo i principi di trasparenza e veridicità, ed è utile alla valutazione e al monitoraggio interno del progresso e dell'evoluzione dell'associazione stessa.

U.Di.Con., attraverso la redazione del terzo bilancio sociale per l'associazione, conferma di essersi impegnata a rispettare il principio del "Nessuno deve restare indietro" che accompagnerà anche le attività del prossimo futuro.

Il Bilancio sociale 2022 è redatto secondo le indicazioni delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019. La redazione del bilancio sociale di U.Di.Con. ha seguito i seguenti principi:

Chiarezza espositiva: al fine di rendere il più possibile comprensibili le informazioni contenute;
Attendibilità e veridicità: la rappresentazione della gestione associativa deve essere corrispondente alle realtà.
Competenza di periodo: sono state documentate le attività dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022 che coincidono con il bilancio di esercizio.

Completezza e rilevanza: per indicare tutti i principali stakeholder e permettere così loro di valutare l'operato di U.Di.Con.;
Neutralità: l'informazione non deve essere subordinata a specifici interessi e gli eventi devono essere descritti senza sopravvalutare le caratteristiche proprie dell'associazione;
Comparabilità: i dati devono essere misurabili per poter verificare l'andamento della gestione rispetto agli anni precedenti;

Questo è il terzo Bilancio sociale di U.Di.Con. e, anche quest'anno, gli obiettivi prefissati nel bilancio sociale precedente, sono stati raggiunti.

Infatti, l'associazione ha portato la propria esperienza a livello europeo: è stato ottenuto il primo finanziamento a livello europeo con il progetto n. 101087460 "PeaSeNGO" Call: SMP-COSME-2021-SPP Single Market Programme (SMP), partner del CNR di Roma e di tre PMI italiane. L'obiettivo del progetto è quello di accompagnare queste aziende verso un'economia circolare e sostenibile all'interno della loro struttura e delle loro produzioni. Inoltre, è stato siglato un accordo con Safe Food Advocacy Europe e abbiamo iniziato a lavorare con loro attraverso attività di comunicazione e promozione di progetti europei sulla salute e il benessere.

Durante il corso del 2022, U.Di.Con. ha implementato attività, progetti, organizzato eventi relativi alle tematiche sociali ma focalizzandosi anche su una tematica in particolare: l'economia circolare. Il passaggio da un'economia lineare a un'economia circolare è importante non solo per le aziende, gli enti di ricerca, enti pubblici, ma soprattutto per i consumatori. Senza il loro contributo, le attività economiche e sociali non potrebbero essere portate avanti e non potrebbero raggiungere alcun risultato perché tutti, siamo consumatori.

Identità

1

Nome dell'associazione	U.Di.Con. Unione per la difesa dei consumatori – APS
Codice Fiscale	97513130589
Forma giuridica	APS - Associazione promozione sociale
Indirizzo sede legale	Via Santa Croce in Gerusalemme 63 - 00185 Roma
Aree territoriali di operatività	Nazionale

L' U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – nata nel 2003 e costituita nel 2008, è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti di servizi pubblici e privati, già riconosciuti dalla legge 281/98. Lo scopo è quello di informare, assistere, tutelare, promuovere, difendere e rappresentare i fondamentali diritti ed interessi individuali e collettivi, dei consumatori e degli utenti di servizi, anche in via giudiziale, e con ogni mezzo ritenuto legittimo dalla vigente legislazione. Inoltre, U.Di.Con è impegnata a garantire la risoluzione delle controversie tra consumatori, imprese e gestori di servizi pubblici e privati, rappresentando i cittadini anche presso gli organismi pubblici e società private, erogatori di servizi e fornitori di beni.

Visione

L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Missione

La mission della nostra associazione è la difesa di quei consumatori che ricoprono, nella società, una posizione di debolezza negoziale e di asimmetria informativa. Tali soggetti vanno rappresentati presso gli organismi pubblici e società private, erogatori di servizi e fornitori di beni. L'arma della nostra associazione dei consumatori è l'informazione del cittadino, attraverso pubblicazioni, rassegne stampe, opuscoli cartacei e on-line. Siamo convinti del fatto che la consapevolezza dei propri diritti (e doveri) porti i soggetti ad agire in modo più conveniente nel rapporto di consumo.

Storia

U.Di.Con. nasce nel 2008 per volontà e impegno del Presidente Denis Nesci il cui obiettivo era quello di offrire assistenza e servizi ai consumatori secondo il principio del "Nessuno deve restare indietro". La storia di U.Di.Con. continua a fare passi in avanti dimostrando come, le basi poste dall'ex Presidente, siano state così solide da permettere un radicamento capillare e in crescita sul territorio italiano e, ora anche in Europa.

Timeline

2022
- Progetto europeo PeaSeNGO
- Siglata membership con SAFE – Food Advocacy Europe
- Trasmigrazione del RUNTS

2021
- Progetto EU 2021
- Partecipazione consumer Pro
- Nuovo sito web IT/EN

2020
- Raccolta fondi "Uniti contro il Coronavirus"
- Primo Bilancio Sociale

2019
- Riconoscimento CRCU Piemonte
- Premio Antitrust Migliore Associazione di Consumatori

2018
- Riconoscimento CRCU Abruzzo
- Nasce il fumetto Capitan Udicon
- Riconoscimento Ente del Servizio Civile Universale
- Terzo Congresso Nazional

2016
- Riconoscimento CRCU Campania, Marche, Puglia e APS

2015
- Iscrizione CNCU

2013
- Secondo Congresso Nazionale

2012
- Riconoscimento CRCU Emilia Romagna e Lombardia

2011
- Nasce il mensile Udiconews
- Riconoscimento CRCU Sicilia e Calabria

2010
- 1° Classe dell'Albo Nazionale degli Enti del Servizio Civile

2008
- Primo Congresso Nazionale
- Riconoscimento CRCU Lazio

Obiettivi raggiunti

Nel 2022 U.Di.Con. ha perseguito alcuni dei Sustainable Development Goals mediante l'attività legale, i progetti, la gestione delle risorse interne, delle sedi regionali e zonali, gli eventi e la comunicazione. Gli obiettivi che sono stati promossi con continuità sono quelli inerenti alla tutela del consumatore, del territorio, della sostenibilità.

Questo perché, l'associazione, è consapevole del fatto che per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030, è necessario implementare un approccio integrato che veda coinvolte non solo le istituzioni ma anche le imprese private, pubbliche, le associazioni, i cittadini, rendendo tutti questi attori, protagonisti del cambiamento. U.Di.Con. ha quindi continuato a sostenere in modo proattivo il rapporto con le Istituzioni, imprese, e cittadini, cercando di essere quel punto di incontro tra le varie parti.

Nel Novembre 2022 U.Di.Con. ha vinto, il progetto Europeo PeaSeNGO. Capofila di progetto è il CNR di Roma, che ha visto nell'associazione dei consumatori, un partner fidato e pronto per sostenere le aziende italiane nella loro crescita verso la sostenibilità.

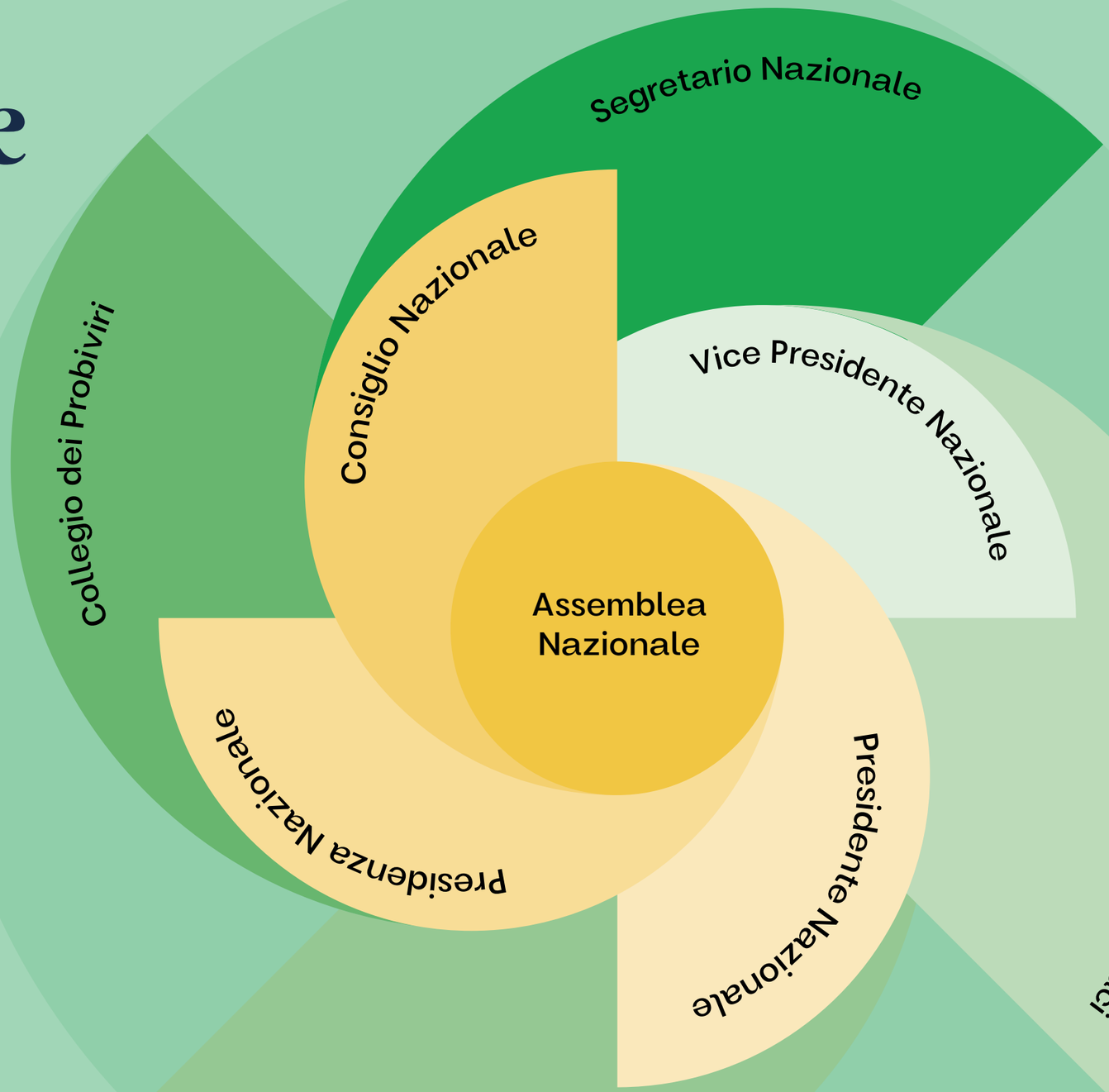
Nel 2022, U.Di.Con., ha anche messo a disposizione dei dipendenti una macchina elettrica e un monopattino, incentivando così la mobilità sostenibile come previsto nel bilancio sociale del 2021.
Per migliorare l'ambiente lavorativo dei propri dipendenti, l'associazione ha provveduto a migliorare la propria struttura: viene usata solo carta riciclata per la stampa, è stato introdotto del "verde" nelle varie stanze dei dipendenti posizionando delle piante per migliorare l'aria e la vivibilità; sono stati sostituiti i distributori dell'ufficio della sede Nazionale con quelli che erogano palette e bicchiere riciclati per il caffè.

2

Struttura, sedi, attività ed organizzazione

Struttura governo ed amministrazione

U.Di.Con., basa la sua attività quotidiana sul dialogo con i principali stakeholder esterni e interni e, questo, è possibile grazie alla sua struttura ben definita e radicata sul territorio nazionale. L'associazione, infatti, offre dei servizi di assistenza per tutti coloro i quali non hanno possibilità di intraprendere azioni anche legali più complesse ed esose, ponendosi quindi da intermediario tra cittadini, aziende ed enti. Per questo, i settori su cui l'Associazione offre assistenza sono molteplici: bancario, assicurativo, idrico, postale, energetico, ambientale, sicurezza alimentare, sociale, sanitario, commercio, trasporti, economico. Nell'ultimo anno U.Di.Con. ha focalizzato le proprie azioni, a seguito della richiesta dei consumatori, istituzioni e imprese su questioni che riguardano l'economia circolare e la salute.



Organi sociali

La struttura Nazionale di U.Di.Con. è ben definita al fine di garantire una gestione efficace, trasparente ed equa dell'Associazione e della sua rete. Infatti, è composta dai seguenti organi sociali:

Assemblea Nazionale

È il massimo organo dell'Associazione. Essa si riunisce in via ordinaria ogni cinque anni, su convocazione della Presidenza Nazionale e, in via straordinaria, su richiesta motivata di almeno un quarto degli iscritti ovvero su richiesta congiunta di almeno sette Presidenti Regionali. L'Assemblea esamina e discute la relazione del Presidente Nazionale; elegge i Membri del Consiglio Nazionale, elegge il presidente nazionale, elegge il Collegio nazionale dei Sindaci, stabilisce l'indirizzo dell'attività dell'Associazione e le linee programmatiche, modifica tutto o in parte lo Statuto, delibera su tutti gli argomenti posti all'ordine del giorno del Consiglio, nomina e revoca il soggetto incaricato della revisione legale dei conti.

Consiglio Nazionale

Attua gli indirizzi definiti dall'Assemblea e dura in carica 5 anni, composto massimo da 59 componenti e da un minimo di sette compreso il Presidente Nazionale. Le funzioni sono quelle di attuare le deliberazioni dell'Assemblea Nazionale e approvare le modifiche al presente Statuto. Inoltre, adempie a qualsiasi mandato gli venga affidato dall'Assemblea Nazionale, approva bilanci preventivi e consuntivi; elegge la Presidenza Nazionale; elegge il Segretario Nazionale, assume tutte le iniziative necessarie per il raggiungimento delle finalità dell'Associazione; ratifica in tutto o in parte le deliberazioni di propria competenza assunte per motivi di urgenza della Presidenza Nazionale; nomina eventuali soci onorari dell'Associazione; stabilisce la quota annuale di versamento dei soci fondatori e dei soci non fondatori. Viene convocato dalla presidenza Nazionale in via ordinario una volta l'anno e le riunioni sono valide se sono presenti almeno i 2/3 dei suoi componenti ed almeno 1/3 degli stessi in seconda convocazione.

Presidente Nazionale

È eletto dall'Assemblea Nazionale, dura in carica 5 anni e ha la rappresentanza legale dell'Associazione. Ad oggi il Presidente è Di le cui funzioni sono: convocare la Presidenza Nazionale, è responsabile delle diffusioni dei comunicati stampa; curare i rapporti con gli Enti; nominare i coordinatori nazionali per gli Stati Esteri: nominare i Presidenti provinciali e zonali in regime commissariale; firmare gli accordi di categoria; nominare i propri rappresentanti in tutti gli organi nei quali l'Associazione è chiamata a designare i propri rappresentanti; nominare i Presidenti regionali; provvedere alle assunzioni del personale dipendente; nominare l'Economo, curare rapporti con Banche e Poste, accendere C\C ed assumere qualsiasi altra iniziativa.

Presidenza Nazionale

È composta da un minimo di tre a un massimo di nove membri eletti dal Consiglio Nazionale. Le sue funzioni sono: attuare i programmi e gli indirizzi dell'Assemblea Nazionale e deliberati dal Consiglio Nazionale; coadiuvare il Presidente nell'espletamento delle funzioni di rappresentanza ; predisporre i bilanci preventivi e consuntivi per la loro approvazione da parte del Consiglio nazionale; integrare i componenti dimissionari; proporre al Collegio dei Probiviri eventuali provvedimenti disciplinari; assumere qualsiasi iniziativa nell'interesse dell'Associazione, compreso il commissariamento degli organi e dei dirigenti; deliberare le adesioni dei soci. La presidenza ha la facoltà di promuovere e costituire in Italia e all'estero centro studi; associazioni culturali, circoli ricreativi e culturali, ufficio legale, qualsiasi altra iniziativa di interesse generale degli associati.

Vice Presidente Nazionale

In assenza del presidente l'Associazione è rappresentata dal Vice- Presidente Nazionale. Attualmente i vice presidenti sono: Vincenzo Paldino, Giovanni Battista Mariani, Martina Donini.

Segretario Nazionale

È eletto dal Consiglio Nazionale tra gli associati e può essere revocato in qualsiasi momento. La carica non è incompatibile con il rapporto di dipendenza dall'Associazione, egli partecipa all'Assemblea Nazionale con il diritto al voto.

Le sedi

Il modello associativo di U.Di.Con. è basato sulla costituzione di associazioni regionali, provinciali e zonali. Le finalità dell'Associazione regionale dell'U.Di.Con. sono conformi a quelli dell'Associazione Nazionale alla quale aderisce e si colloca come una diramazione territoriale della stessa. Pertanto, non ha fini di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Le Sedi Regionali, così come le provinciali e le zonali, perseguono le stesse finalità della Sede Nazionale. Il loro ruolo riguarda la gestione delle attività interne al proprio territorio o comune mentre la Sede Nazionale può operare e coordinare le attività su tutto il territorio. La struttura regionale richiede le aperture delle sedi zonali e periferiche, coordina le loro attività, implementa progetti promossi da enti pubblici e privati come capofila o in partenariato con U.Di.Con. Nazionale, organizza eventi di formazione e informazione riuscendo ad attingere e coinvolgere un bacino di utenza molto vasto.

Nel dettaglio, il lavoro che quotidianamente svolge U.Di.Con. Nazionale attraverso i suoi professionisti dell'area amministrazione e organizzazione è il seguente:

- **Gestione delle nuove aperture, ossia supporto nella stesura della documentazione preliminare fino ad arrivare alla costituzione della sede stessa.**
- **Organizzazione e gestione dei corsi di formazione del personale delle nuove sedi sul tool utilizzato per le attività quotidiane.**
- **Supporto delle sedi nel corretto caricamento dei dati e della documentazione dell'iscritto.**
- **Controllo della documentazione corretta**
- **caricata per ogni associato.**
- **Gestione di tutti gli associati.**
- **Gestione delle problematiche eventuali con i soci.**
- **Controllo dell'attuazione corretta delle norme statutarie.**
- **Controllo degli importi delle tessere.**

Nello scenario post-pandemico, la formazione delle sedi territoriali è stata affidata a corsi e incontri online, coordinati da Organizzazione unitamente all'Ufficio Legale Nazionale, che garantiscono il corretto utilizzo dei software e degli strumenti utilizzati per la gestione degli iscritti e la comunicazione con la Sede Nazionale.

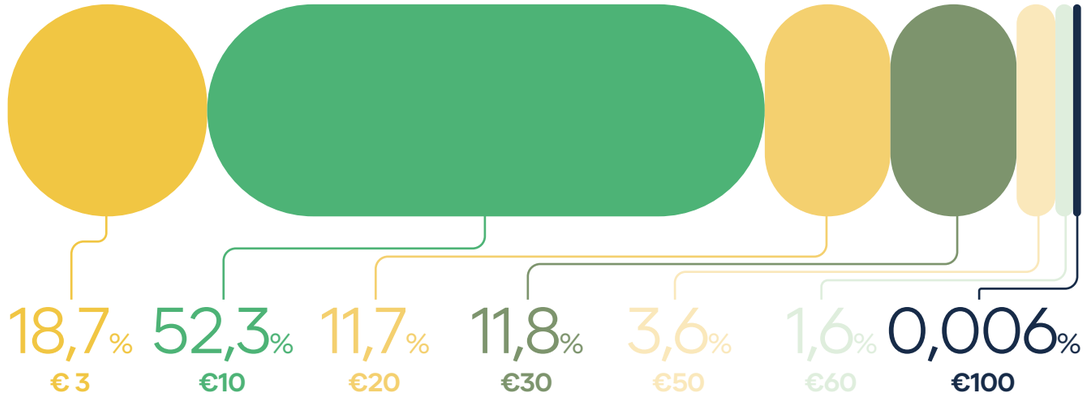
Solo nel corso del **2022** Si sono svolti **8** Corsi Con la presenza di oltre **120** Operatori

Le sedi U.Di.Con.

558
Sedi nel 2022

Tipologia di tessere e percentuali nel 2022

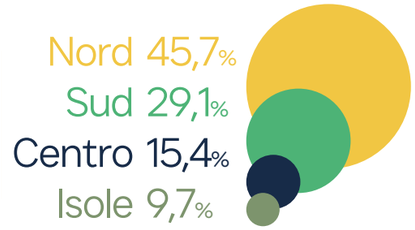
La possibilità di diventare soci di U.Di.Con. è accessibile a tutti: l'Associazione offre diverse tipologie di tesseramento che rispondono a qualsiasi tipologia di disponibilità economica dei cittadini, secondo il principio del "Nessuno deve restare indietro".



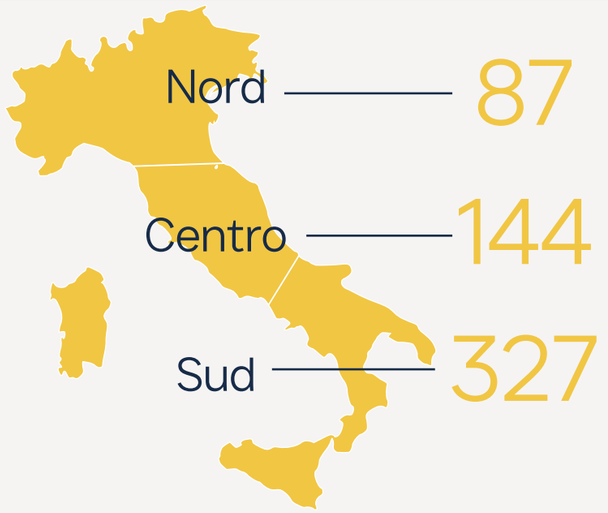
Dati iscritti

97.512
Iscritti nel 2022

1.417.008,00 €
Totale entrate



Sedi nel 2022

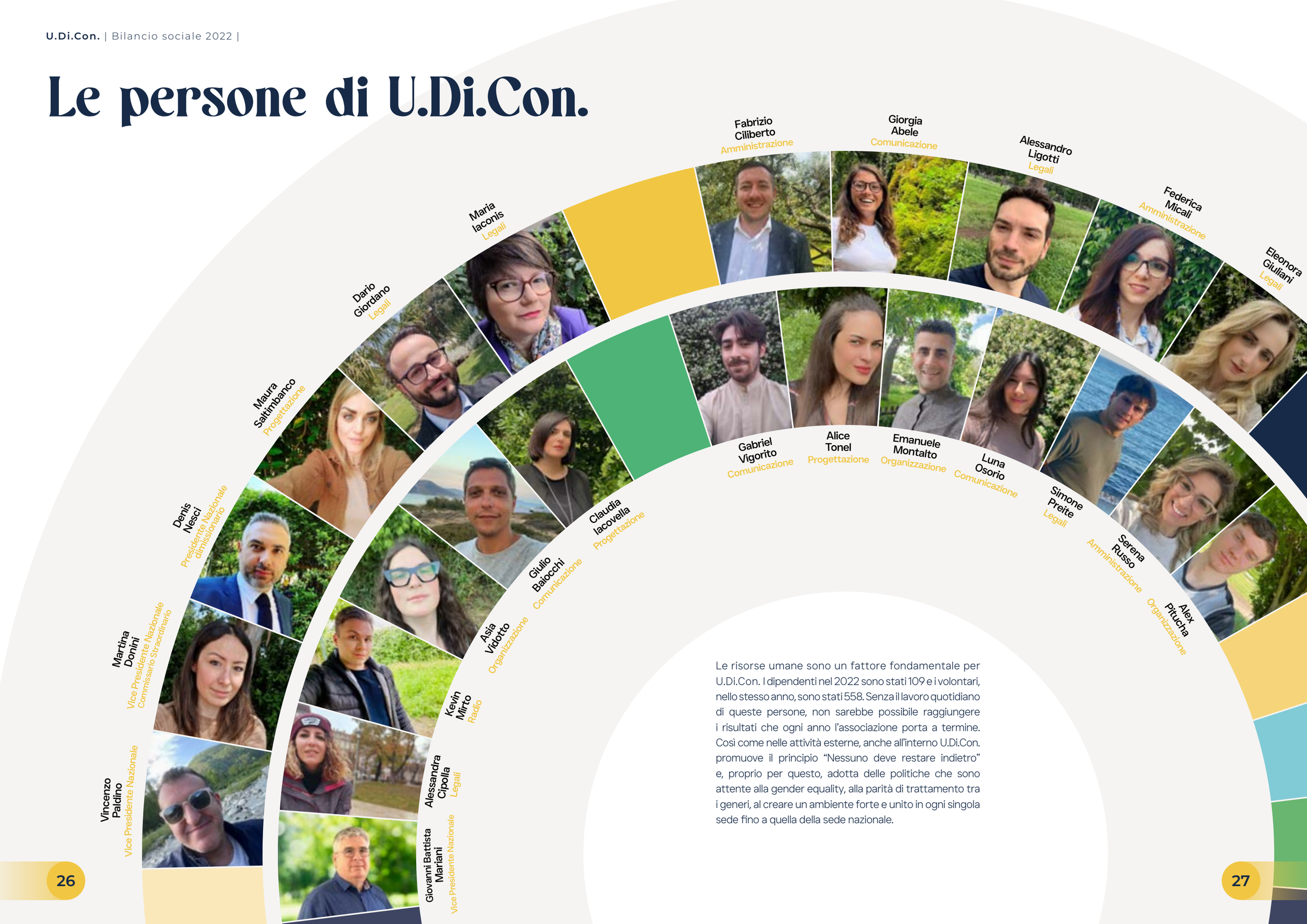


Sedi Regionali	17
Sedi Provinciali	58
Sedi Zonali	483

3

Persone, gender, stakeholder

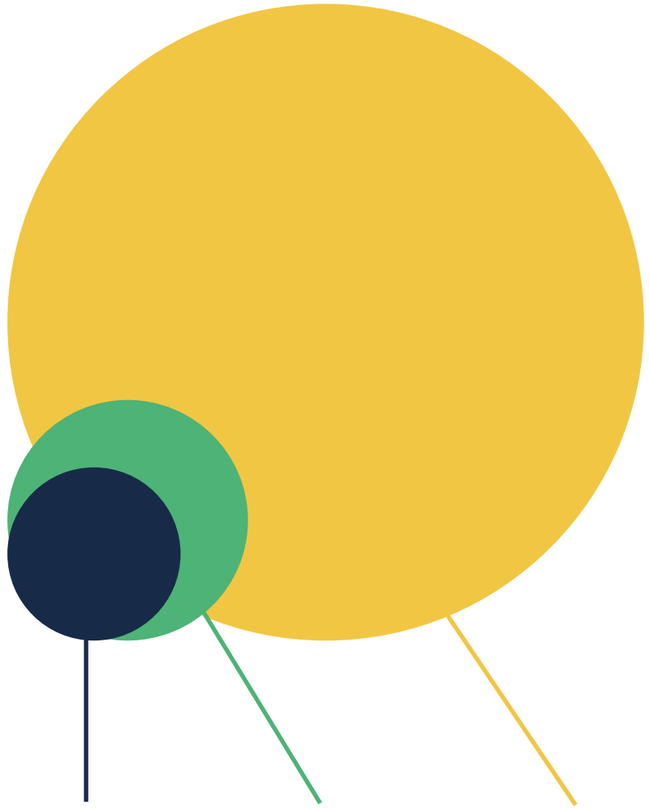
Le persone di U.Di.Con.



Le risorse umane sono un fattore fondamentale per U.Di.Con. I dipendenti nel 2022 sono stati 109 e i volontari, nello stesso anno, sono stati 558. Senza il lavoro quotidiano di queste persone, non sarebbe possibile raggiungere i risultati che ogni anno l'associazione porta a termine. Così come nelle attività esterne, anche all'interno U.Di.Con. promuove il principio "Nessuno deve restare indietro" e, proprio per questo, adotta delle politiche che sono attente alla gender equality, alla parità di trattamento tra i generi, al creare un ambiente forte e unito in ogni singola sede fino a quella della sede nazionale.

109 Dipendenti

Età dipendenti



Struttura retribuzioni

Livello	2022
I	2.199,00
II	1.943,00
III	1.706,00
IV	1.579,00
V	1.464,00
VI	1.333,00

Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i lavoratori delle Organizzazioni Sindacali Nazionali e Territoriali, di rappresentanza e di categoria delle Associazioni anche di settore e degli Enti loro partecipati, promossi e collegati.

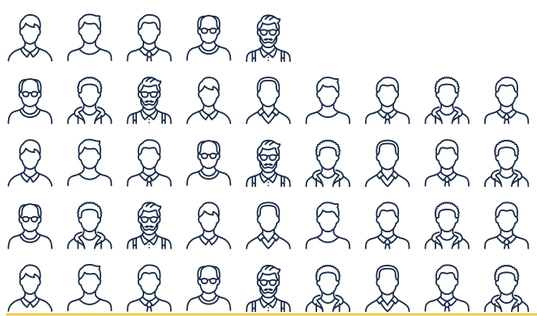
Gender equality

U.Di.Con. è molto attenta alla promozione della parità di genere. Infatti, si impegna al rispetto del contratto di lavoro, alla giusta retribuzione e a garantire occasione di formazione e crescita professionale a tutti i lavoratori, uomini e donne. L'attenzione riposta a questa tematica si riflette anche nei dati delle assunzioni: nel corso del 2022 l'Associazione ha avuto un totale di 109 dipendenti di cui 68 donne. Questo perché la selezione del personale si basa su valutazioni qualitative che elimina ogni pregiudizio e disparità, promuovendo sempre un ambiente in linea con i valori di uguaglianza e imparzialità. L'obiettivo è quello di valorizzare il contenuto professionale delle mansioni a più forte presenza femminile, promuovendo l'inserimento delle donne nelle attività e garantendo piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale. L'Associazione si sta impegnando nella redazione del GEP: Gender Equality Plan che promuoverà la parità di genere e definirà delle linee guida che verranno rispettata da U.Di.Con. su tutto il territorio nazionale.

90
Part time

19
Full time

41
Uomini



68
Donne

Stakeholder

La rete stakeholder che U.Di.Con. ha creato nel corso del tempo è frutto del riconoscimento che l'Associazione ha ottenuto grazie al suo lavoro costante ed efficiente. Con i partner, l'Associazione, implementa alcune attività relative a progetti finanziati da enti pubblici e privati e ad attività con finalità di sensibilizzazione e informazione che vengono attuate per la tutela dei consumatori. Gli enti pubblici con i quali U.Di.Con. collabora attivamente attraverso progetti, eventi, attività e azioni legali sono:

- Ministero dello Sviluppo Economico/ MIMIT
- Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali
- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Parlamento (Senato e Camera dei Deputati)
- Regioni
- Banca d'Italia
- Autorità ↓
- AACC
- Imprese private →

(AGCM, AGCOM, ARERA, ENAC, ART, IVASS)

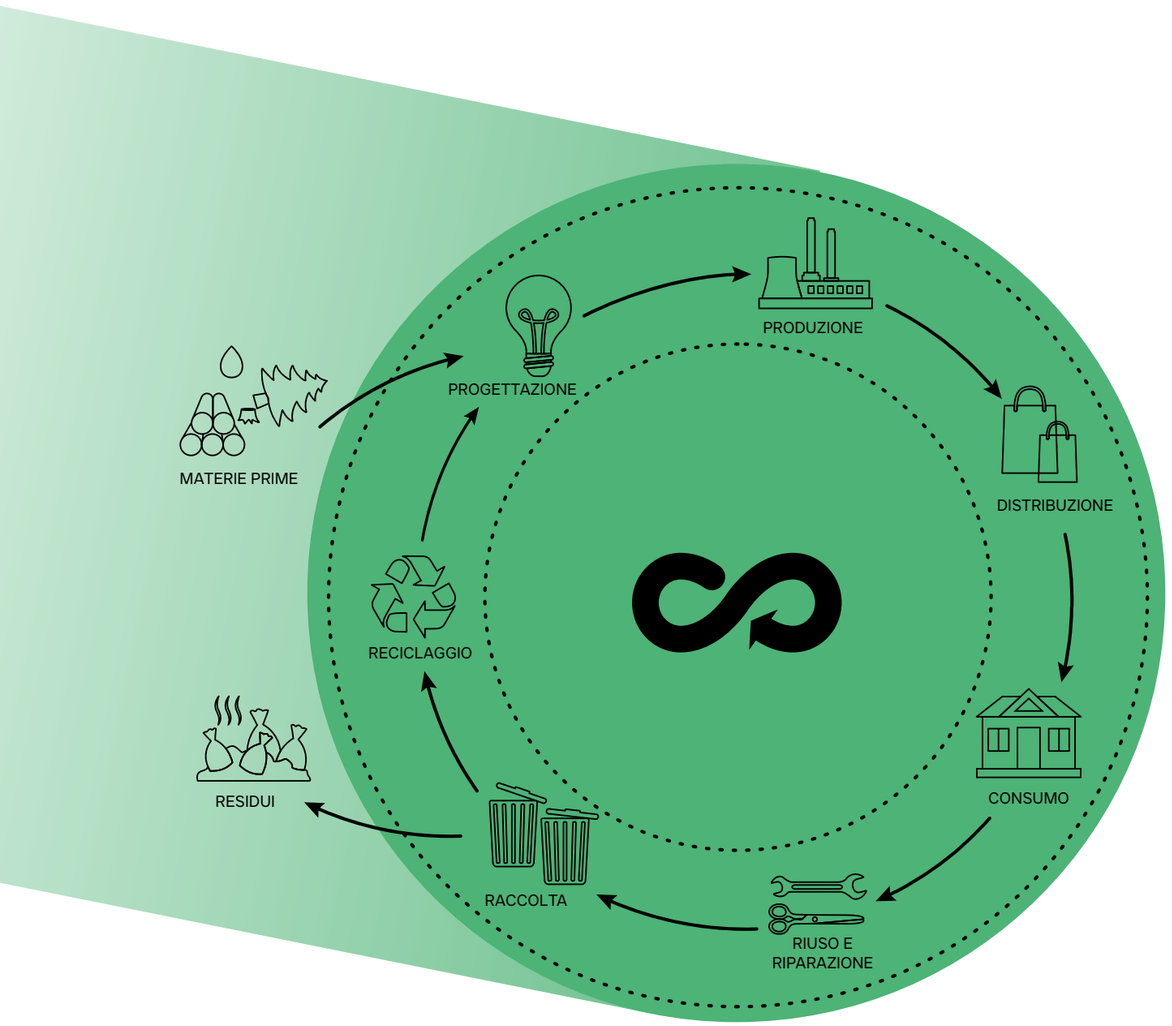
In queste attività, nel 2022 si è confermata e solidificata la collaborazione con realtà importanti a livello nazionale, come ISPRA, Commissione Europea, ENEA, CNR di Roma, FEDUF, con le quali si è applicato e vinto anche progetti insieme.

- ISPRA
- Commissione Europea
- ENEA
- CNR di Roma
- FEDUF

UniCredit, Vodafone, Intesa San Paolo, Fastweb, WindTre, Eni, Poste, Autostrade, FS, Mediolanum, Abi, Ania, Ivass.

01

Focus
Economia circolare



"L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile." questa la definizione del Parlamento Europeo.

Nel 2020 la Commissione Europea ha presentato, con il Green deal europeo, il piano d'azione per una nuova economia circolare che include proposte sulla progettazione di prodotti più sostenibili, sulla riduzione dei rifiuti e sul dare più potere ai cittadini con focus sui settori ad alta intensità di risorse, come elettronica e tecnologie dell'informazione e della comunicazione, plastiche e tessile.

Nel febbraio 2021 il Parlamento Europeo ha votato per il nuovo piano d'azione per l'economia circolare, per allungare il ciclo di vita dei prodotti e ridurre la produzione di rifiuti. In opposizione al tradizionale modello economico lineare, fondato invece sul tipico schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare", che dipende dalla disponibilità di grandi quantità di materiali e energia facilmente reperibili e a basso prezzo. Il modello di economia circolare, invece segue il modello "meno materie prime, meno rifiuti, meno emissioni"

In linea quindi, con le direttive europee trasmesse anche alle Istituzioni italiane con le quali U.Di.Con. dialoga e collabora da circa quindici anni, anche le attività, progetti, eventi implementati nel 2022 hanno visto la promozione dell'economia circolare in diverse aree.

L'obiettivo del "non voler lasciare nessuno indietro" è stato quindi declinato in linea con la diffusione di linea guida, informazioni su come adottare comportamenti "circolari" attraverso le attività legali, progettuali e di comunicazione che l'associazione ha svolto sempre a favore dei cittadini, soprattutto dei più deboli e svantaggiati.

L'economia circolare nelle azioni/servizi/ attività di U.Di.Con.

La tematica centrale del 2022 è stata declinata in ogni azione, attività, evento prodotto da U.Di.Con. in ogni settore: dall'amministrazione all'area legale a quella comunicativa passando per area progetti.

Ogni area e professionista della sede nazionale ha svolto un ruolo fondamentale per tutto il corso del 2022 perché il lavoro quotidiano è stato svolto solo per raggiungere l'obiettivo comune e supportare la mission dell'associazione ovvero: informare, tutelare, formare tutti i consumatori senza lasciare nessuno indietro.
Ogni professionista ha portato a termine i propri obiettivi offrendo un servizio di alta qualità a tutti i consumatori, aziende, enti di ricerca, istituzioni che hanno richiesto supporto o collaborazione a U.Di.Con.

Aree/Dipartimenti

Area Amministrazione/Organizzazione: Gestione amministrativa e finanziaria dell'Associazione, gestione del personale e supporto all'area Progettazione nella rendicontazione e redazione di documenti necessari per applicare ai bandi. Gestione dei rapporti con le sedi a supporto delle attività quotidiane. Gestione degli iscritti e delle sedi a carattere nazionale, della formazione degli operatori, gestione delle piattaforme dell'associazione, partecipa nell'organizzazione dei congressi territoriali. In questo modo, ogni professionista può esprimere le proprie capacità e potenzialità al massimo, in un ambiente dinamico e collaborativo.

Area Legale: Gestione delle conciliazioni dell'Associazione; supporto ai consumatori in modo diretto; relazione con gli stakeholder, aziende, enti no-profit con i quali il consumatore incontra difficoltà. L'area legale si occupa anche di iniziative di carattere nazionale, ricorsi, segnalazioni e partecipa alle consultazioni pubbliche. Infine, supporta tutte le altre aree dal punto di vista legale in caso di necessità.

Area Progettazione: Ricerca fondi pubblici e privati nazionali, regionali ed europei; risposta ai bandi, produzione della rendicontazione, gestione della relazione con gli enti e partner coinvolti nei progetti, implementazione le attività dei progetti, coordinamento delle altre aree (es. comunicazione, amministrazione, legale) coinvolte nel progetto.

Area Comunicazione: Gestione della comunicazione dell'Associazione sia interna che esterna. Gestione sito web, canali social, relazioni con gli stakeholder collegati alla stampa e comunicazione esterna. Coordinamento della comunicazione delle sedi territoriali, organizzazione eventi, conferenze e webinar. Attività di Ufficio Stampa e Relazioni Esterne.

Dicono di noi

Partner

“La Ricerca pubblica ha diversi interlocutori. Certamente le Istituzioni pubbliche le imprese, ma ha come obiettivo la crescita continua della conoscenza dei cittadini al fine di favorire la loro consapevolezza capacità di discernimento. In questo senso il rapporto con organizzazioni come U.Di.Con ha un ruolo centrale, soprattutto per la disponibilità a farsi mediatori culturali e strumento di prossimità e mediazione tra Ricerca e cittadini”
Nicola Fantini – Primo Tecnologo Esperto di Rapporti con Ricerca e Imprese- Uff. Valorizzazione della Ricerca CNR-EEN

“ISPRA ha collaborato con U.Di.Con. per la campagna FacciamoCircolare e per il progetto Our Common Culture. U.Di.Con. è un partner qualificato e affidabile grazie a uno staff di giovani professionisti che uniscono alla competenza passione e motivazione. Con grandi doti comunicative e un lavoro di rete che coinvolge concretamente i cittadini.”
Chiara Bolognini Responsabile comunicazione interna- Direzione generale - Comunicazione (DG-COM) -ISPRA

“Il dialogo tra WINDTRE, U.Di.Con. e le Associazioni che rappresentano i cittadini consumatori è un importante terreno di confronto per sviluppare una relazione costruttiva tra le imprese di telecomunicazioni e gli utenti”, dichiara Roberto Basso, Direttore External Affairs and Sustainability di WINDTRE. “Da questo scambio reciproco è nato il progetto “5G e Cultura Digitale”, volto ad indagare percezioni e timori legati a questa nuova tecnologia. Dall’analisi emerge il bisogno dei cittadini di ricevere un’informazione più ampia e qualificata. Una buona notizia, penso che le imprese del settore e le istituzioni dovrebbero tenerne conto e collaborare con le Associazioni per promuovere una nuova cultura digitale ed un più rapido sviluppo della tecnologia e dei servizi 5G” -Roberto Basso, Direttore External Affairs and Sustainability WINDTRE

Consumatori

★★★★★

“Associazione consigliatissima con degli avvocati con una elevata professionalità. Ho risolto tramite l’associazione una problematica legata al mio mutuo con Intesa Sanpaolo.”

★★★★★

“Voglio complimentarmi con U.Di.Con. per aver gestito al meglio e ben oltre le mie aspettative la mia pratica, mostrando professionalità e dedizione. Consiglio vivamente a chi ne dovesse aver bisogno di farsi assistere da questa magnifica associazione.”

★★★★★

“Assolutamente consigliata! E’ la seconda volta che mi rivolgo a questa associazione. Professionali, efficienti, molto disponibili e soprattutto molto gentili. In tutte e due le occasioni hanno seguito e risolto il mio caso. Vi ringrazio molto”

5

Area progetti

L'economia circolare e i progetti di U.Di.Con.

L'economia circolare è stata una tematica presente quasi in ogni progetto che l'associazione ha presentato e ottenuto finanziamento.
Infatti, secondo il principio "Nessuno deve restare indietro" si è deciso di dare priorità alla tematica dell'economia circolare attraverso l'ascolto delle esigenze dei consumatori e poi, con l'informazione e la formazione del consumatore, delle piccole e medie imprese in collaborazione con le istituzioni con gli enti di ricerca nazionali ed europei.
U.Di.Con ha implementato nel 2022 circa 15 progetti finanziati da enti pubblici e privati, declinati in circa 150 attività. Proprio per questo, di seguito, vengono riportati i progetti finanziati nell'ultimo anno di riferimento in cui sono stati coinvolti anche quei cittadini che ancora non sono soci dell'Associazione.

PROGETTI SERVIZIO CIVILE

I progetti di servizio civile che hanno avuto inizio a partire dal 25 maggio 2021 ma che hanno proseguito le attività nel 2022 hanno visto la partecipazione di 128 ragazzi tra i 18 e i 29 anni. Si riporta di seguito la presentazione dei progetti:

Giovani e futuro. Open your mind

L'assistenza ai giovani è alla base delle attività progettuali. Al fine di alzare il livello della qualità della vita di questi giovani, che sempre più faticosamente cercano di informarsi senza trovare le strutture adeguate che rispondano alle loro domande, l'associazione ha pensato di fornire uno staff che li aiuti a risolvere le problematiche che incontrano.
Il progetto è stato realizzato presso gli uffici dell'Associazione in Abruzzo, Emilia-Romagna, Fr iuli-Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Toscana e Umbria.

Nelle nostre mani: generazioni a confronto

Principale obiettivo del progetto in linea con le direttive della normativa vigente è quello di assicurare la salute per tutti e per tutte le età compresi quindi anche gli over 65 laddove risultino più vulnerabili. L'associazione ha pensato di fornire un'assistenza all'anziano mirata a sostenerlo in quelle che sono le azioni che li accompagnano nella vita post lavorativa nel rapporto che hanno con le istituzioni che non sempre risultano facili e veloci specialmente con l'avvento dell'era digitale che potrebbe risultare complicata da capire per i meno giovani. L'obiettivo è migliorare il loro stile di vita e guidarli per evitare il loro isolamento e renderli autonomi. Cercare di educarli e mirare ad un livello di qualitativo elevato non può che giovare all'intera comunità. Il progetto è stato realizzato presso gli uffici dell'Associazione nel Lazio.

In campo per i giovani, con i giovani

L'obiettivo del progetto si può definire nelle due parole di assistenza e prevenzione. I giovani dei territori interessati hanno il diritto di sentirsi parte integrante della società e avere un riferimento di aiuto e sostegno. L'integrazione e l'ascolto sono la base della prevenzione e dell'assistenza. L'U.Di.Con. grazie alla partecipazione di operatori volontari si farà carico di tutto ciò che riguarda l'ambiente giovanile e definirà azioni di informazione, prevenzione e assistenza a loro favore. Il progetto è stato realizzato presso gli uffici dell'Associazione in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.

Giovani consapevoli

Il progetto, che coinvolge 70 volontari, prevede l'attivazione di servizi di aiuto e consulenza a seguito di uno studio del contesto e ha i seguenti obiettivi:

- Incrementare i supporti a favore dei cittadini per garantire salute e benessere per tutti i giovani migliorando la loro qualità della vita.
- Mettere in primo piano la tutela dei diritti dei cittadini con particolare interesse per i giovani.
- Orientandoli e fornendo loro tutte le informazioni necessarie per cogliere le opportunità nella realtà che li circondano e preparali sulle novità delle normative vigenti.
- Migliorare la comunicazione tra giovani e istituzioni e aumentare la partecipazione rendendola sempre più attiva, dei giovani.
- Il progetto è stato realizzato presso gli uffici dell'Associazione in Abruzzo, Calabria, Campania, Umbria a e Sicilia.

Terza età

L'obiettivo del progetto è quello di sensibilizzare sulla prevenzione a truffe e tutte quelle situazioni che potrebbero mettere un anziano in pericolo. Alla prevenzione segue la consulenza e l'assistenza al fine di migliorare la condizione degli over 65. L'assistenza si basa su problematiche di tipo consumeristico e su truffe di cui gli anziani sono stati vittima. Sportelli fisici ed online verranno messi a disposizione per fornire consulenze ed assistere gli over 65. Infine, ma non meno importante, è quello di rendere gli anziani il più partecipi possibile alla vita della comunità al fine di contrastare l'isolamento senile e la chiusura di questi ultimi in sè stessi. Il benessere mentale quanto quello fisico è importante per tenere attive queste persone e pronte a reagire di fronte situazioni critiche.
Il progetto, che coinvolge 50 volontari, ha i seguenti obiettivi specifici:

- Assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età
- Fornire un'educazione di qualità equa ed inclusiva ed un'opportunità di apprendimento per tutti
- Pace, giustizia e istituzioni forti

Il progetto è stato realizzato presso gli uffici dell'Associazione in Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Emilia Romagna e Friuli Venezia Giulia.

PROGETTI 5x1000

Il 5 per mille è una quota del gettito fiscale IRPEF che lo Stato decide di destinare, seguendo l'indicazione dei contribuenti, a sostegno di enti di ricerca sanitaria, enti senza fini di lucro e a soggetti specifici che svolgono attività di rilevanza sociale. Dal 2019, U.Di.Con. ha ricevuto il 5x1000 proprio grazie alla sua esperienza e alla presenza radicata sul territorio.
Le attività implementate in questi anni hanno portato l'Associazione a rinforzare gli strumenti e le azioni da svolgere per permettere ai cittadini più vulnerabili di poter contare su un sostegno in più. Risulta chiaro come, in alcuni casi, un problema sociale sia legato ad uno economico e questo riguarda in maniera particolare realtà piccole che non possono fornire strumenti o mezzi necessari a dare un contributo significativo alle persone che vivono in una situazione socialmente disagevole. Questo è uno dei motivi per i quali alcuni territori necessitano di uno strumento in più sul quale contare e dove poter provare a trovare una soluzione anche al più semplice problema quotidiano.

Il 5x1000 è una fonte importantissima per l'associazione perché, attraverso questo, riesce a svolgere ed implementare le attività di cui il territorio ha bisogno.
L'attività di promozione sociale nel corso dell'anno 2022, sono state scandite in progetti promossi dell'associazione, come:

- Rieduchiamoci al consumo per l'ambiente
- Digital future
- Non ho l'età...per fermarmi
- Raccolta beni per l'Ucraina
- Go Education

Rieduchiamoci al consumo per l'ambiente:

L'educazione ambientale è uno strumento fondamentale per sensibilizzare i cittadini e le comunità ad una maggiore responsabilità nel gestire i propri comportamenti in rapporto agli ecosistemi allo scopo di vivere in modo sostenibile e senza alterare del tutto gli equilibri naturali. La firma di un protocollo d'intesa alla fine del 2018 tra i ministeri dell'Ambiente e dell'Istruzione ha definito un programma comune sull'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile da introdurre tra le materie di insegnamento nelle scuole. Gli obiettivi del progetto regionale Campania:

- Sviluppare conoscenze di base sull'ambiente e sui comportamenti dei soggetti e relativo impatto ambientale.
- Favorire il processo di crescita e lo sviluppo di nuove abilità necessarie per assumere comportamenti corretti rispetto all'ambiente.
- Rafforzare la consapevolezza soggettiva e le sensibilità mirate al cambiamento del comportamento dei soggetti destinatari.
- Soddisfare i bisogni di crescita intellettuale ed emotiva del singolo individuoin relazione all'ambiente.

Digital Future:

Il progetto 5x1000 del 2021 "Digital Future", è partito da un'analisi concreta sulle difficoltà e sulle problematiche in ambito sociale emerse nel corso della pandemia da Covid-19. Per la sua realizzazione è stata promossa un'azione di supporto, tutela e informazione per le fasce della popolazione, giovani e anziani, che hanno maggiormente subìto gli effetti della pandemia. La tecnologia è stata, quindi, uno strumento di supporto fondamentale per continuare le attività di ogni giorno. Dall'altra parte, ha reso più vulnerabili le situazioni di disagio e di pericolo per le fasce più a rischio della nostra società: giovani e anziani. Proprio per questo, gli obiettivi specifici identificati nel progetto mirano ad offrire una serie di servizi che tutelino, prevengano ed educhino le fasce interessate in ambito di:
Educazione digitale, fornendo assistenza per i servizi di tutela del consumatore e in ambito PA
Sociale, creando spazi fisici e virtuali di incontro e assistenza.

Sportello antibullismo: si intende quindi fornire ai destinatari del progetto, assistenza attraverso materiali cartacei e digitali: brochure, pieghevoli, poster, manifesti, articoli, video informativi sulle tematiche del progetto. Inoltre, verranno utilizzate quelle piattaforme che permettono l'incontro, anche virtuale, delle persone. Saranno predisposti degli sportelli sia virtuali che fisici, per le attività di front office e back office.
Lo sportello nazionale e quelli territoriali garantiranno la presenza di un operatore su diversi canali: sms (per anziani), e-mail, social network, sito internet, numero verde, telefono fisso. In questo modo ogni cittadino potrà entrare in contatto con l'associazione, ricevendo assistenza e informazioni sul progetto, sugli eventi ed sui servizi disponibili nel territorio.

Non ho l'età per fermarmi:

L'obiettivo del progetto è quello di offrire al target over 65 dei centri anziani le seguenti attività, da svolgersi in presenza.
Organizzazione di corsi di educazione informatica a contrasto delle truffe on line e telefoniche, necessari a fornire agli anziani gli strumenti utili a riconoscere ed evitare i "pericoli" della rete.
Organizzazione di workshop ed eventi per contrastare il fenomeno della ludopatia, supportati dall'intervento di professionisti esperti in materia.
Organizzazione di giornate in cui verrà praticata attività sportiva adatta al target di riferimento (ginnastica posturale, ginnastica dolce, tai chi...) affiancate all'organizzazione di giornate informative in cui un esperto esporrà nozioni relative alla sana alimentazione e alla corretta lettura di etichette e simboli presenti sui prodotti.
Tutte le attività sono accompagnate da materiale informativo cartaceo e digitale come brochure, roll-up, manifesti, volantini, infografiche social e verranno messi a disposizione sportelli territoriali, compreso quello nazionale, che forniranno informazioni sul progetto, sugli eventi e sui servizi disponibili sul territorio attraverso diversi canali (SMS, telefono, social network, sito internet, e-mail).

Raccolta Ucraina:

Ad inizio marzo, in quei giorni di terrore e di emergenza umanitaria che l'Ucraina stava vivendo, l'U.Di.Con. decideva di fornire un supporto alla popolazione ucraina mettendo a disposizione le proprie sedi come punto di raccolta di beni di prima necessità da destinare all'Ucraina.
L'U.Di.Con. raccoglieva tutto ciò che era necessario per consegnarlo alle associazioni che ogni giorno mandavano camion verso l'Ucraina, tra cui la Chiesa Ucraina Santa Sofia di Roma
Le sedi U.Di.Con. su tutto il territorio nazionale si sono messe da subito in contatto con diverse associazioni in contatto con la popolazione ucraina, impegnandosi nella raccolta di beni alimentari a lunga conservazione, acqua, prodotti per l'assistenza sanitaria, assorbenti, medicinali, indumenti pesanti, mascherine, traverse, salviette, pannolini, cibi sottovuoto, sacchi a pelo, coperte, torce con le batterie, prodotti per l'igiene personale.
Nello stesso mese, il 23 marzo, l'U.Di.Con. donava anche dei tablet ad alcuni bambini arrivati dall'Ucraina e ricoverati all'Ospedale Bambino Gesù di Roma.

Go Education:

l'U.Di.Con. nel mese di giugno ha contribuito concretamente nel supporto alle famiglie in difficoltà fornendo uno starter pack per l'inizio del nuovo anno scolastico.
Quest'iniziativa, denominata GoEducation, è stata avviata per dare sostegno alle tante famiglie, in vista dell'avvio dell'anno scolastico. Diari, quaderni, borracce, astucci, penne, colori, matite, t-shirt...spese apparentemente irrisorie che per migliaia di famiglie hanno rappresentato un'ancora di salvataggio.
Il kit di GoEducation è stato consegnato agli utenti che ne hanno fatto richiesta presso le sedi, in possesso dei seguenti requisiti:

- nuclei familiari con ISEE inferiore a 12.000 euro annui;
- nuclei familiari numerosi e ISEE non superiore a 20.000 euro annui;
- almeno 2 figli a carico.

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

SAVE&SAFE Save planet, safe people:

Il progetto “Save & Safe – Save planet, Safe people” nato da una collaborazione tra U.Di.Con.- Unione per la Difesa dei Consumatori e UNC – Unione Nazionale Consumatori, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Avviso n.2/2020 per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell’articolo 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n.117 e s.m.i.- anno 2020. Il Progetto “Save & Safe – Save planet, Safe people” si propone di mettere il consumatore al centro, con particolare riferimento ai giovani consumatori, approfondendo tematiche come l’educazione alimentare, l’economia circolare, lo spreco alimentare, il sovraindebitamento, stimolando la proposta di soluzioni innovative e creative ed efficaci. Il progetto ha coinvolto giovani, famiglie, anziani e stakeholder vari con attività che sono state pensate proprio con un approccio trasversale. Sono stati organizzati sei webinar sul riciclo, riuso, sui gruppi di acquisto, sullo spreco alimentare, sull’alimentazione corretta. Nel corso del 2022 è stata realizzata anche una web series “Il Condominio” che ha avuto grandissima risonanza sulla tematica dell’economia circolare, ed è stata finalista al Festival dei Tulipani della Rai e vincitrice di due premi: Premio Miglior attrice protagonista e Premio Sorriso per l’agricoltura offerto dal Ministero dell’Agricoltura della sovranità alimentare e del benessere.

Regione Calabria assessorato alle politiche sociali dipartimento lavoro e welfare settore 2 immigrazione, nuove marginalità e inclusione sociale, centro antidiscriminazione, contrasto alla povertà, famiglia e servizi educativi, terzo settore, volontariato e servizio civile: “Scuola Verde”, realizzato da Codici Associazione consumatori in collaborazione con U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori APS, vede il coinvolgimento di 3 Istituti Scolastici di Secondo Grado sul territorio della Regione Calabria. Inoltre, è coinvolta l’influencer Alice Pomiato, conosciuta come @aliceful, la quale lavora con i social nell’ambito della sostenibilità, dell’ecologia e dello zero-waste. Alice ha tenuto un corso online di 5 lezioni sulla sostenibilità ambientale agli studenti, in particolare su come trasformare il proprio stile di vita attraverso tutti quegli accorgimenti che spesso vengono sottovalutati.

Al termine del ciclo di lezioni, è stato lanciato un contest di idee, al quale hanno partecipato tutti gli studenti. Obiettivo del contest era presentare un progetto in una delle seguenti categorie: un progetto di miglioramento o sviluppo di buone pratiche di sostenibilità all’interno della propria scuola al fine di rendere lo stile di vita scolastico maggiormente sostenibile, green, e zero-waste, e di favorire la replicabilità delle suddette pratiche nelle scuole dello stesso quartiere, paese o città. L’obiettivo è stimolare gli studenti affinché scoprano che la sostenibilità ambientale va oltre la raccolta differenziata e la lotta allo spreco alimentare, perché molti sono i cambiamenti, piccoli o meno, e le azioni che si possono adottare per la salvaguardia del nostro pianeta.

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Io Sono Originale

Proposto dalle Associazioni dei consumatori iscritte al CNCU, con il finanziamento del Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione Ufficio Italiano Brevetti e Marchi - intende educare i cittadini sul fenomeno della contraffazione e informarli sui problemi relativi alla legalità, all’economia e agli strumenti di tutela.

RI-FA-RE:

E’ un progetto finanziato dal MiSE Legge 388/2000 – Anno 2021 in collaborazione con le altre AACC – Adoc APS, Cittadinanzattiva APS, Federconsumatori APS, UNC Unione Nazionale Consumatori, AssoURT. Ogni attività del progetto prevede inoltre la collaborazione con partner istituzionali, tra cui ISPRA, ARERA, ISS e alcuni comuni italiani in modo da coinvolgere direttamente i cittadini del territorio e avere risultati diretti. L’obiettivo del progetto è quello di informare e formare i consumatori sulla tematica dell’Economia Circolare, un modello che unisce gli aspetti di sviluppo economico a quelli di tutela ambientale, minimizzando il prelievo di risorse dall’ambiente naturale e riducendo il più possibile l’immissione di rifiuti con l’obiettivo finale di chiudere il ciclo produttivo. RI-FA-RE, nello specifico, è riuscito a coinvolgere i consumatori in una migliore gestione dei rifiuti, rendendoli partecipi attivamente del cambiamento. Questi concetti non comportano solo la pratica del riciclo ma anche del riutilizzo. Saranno organizzati da parte di U.Di.Con. Nazionale tre workshop sul tema del RICICLO E RIUSO, in tre città italiane: Reggio Calabria, Roma e Modena, al fine di raggiungere un numero maggiore di stakeholder con attività pratiche sulla tematica.

PROGETTI CON ENTI PRIVATI

Collaborazione FEDUF - AACC 2021

Il progetto si pone in sinergia con i piani di lavoro già sviluppati negli anni precedenti e intende replicare e potenziare ulteriormente il modello virtuoso già sperimentato, attraverso incontri informativi on line, webinar e workshop, dando seguito ai proficui rapporti e occasioni di confronto tra tutti gli attori coinvolti, in primis, istituzioni, mondo bancario, Associazioni dei Consumatori ed Enti del Terzo Settore, nella consapevolezza che solo facendo rete e con piena sinergia di obiettivi si possa dar vita a importanti risultati per supportare gli operatori del Terzo Settore e i cittadini rispetto alle esigenze info-educative di ciascuno.
L'educazione finanziaria e al risparmio, in uno scenario economico che ormai evidenza lo stretto legame esistente tra conoscenza economica, responsabilità individuale ed autonomia delle scelte, può essere oggi intesa nel più ampio concetto di "cittadinanza economica", come insieme di conoscenze, capacità e competenze che permettono al cittadino di divenire agente consapevole nell'arco della propria vita economica e sociale.

PROGETTI CON ENTI PUBBLICI

Energia diritti a vivavoce

L'educazione ambientale è uno strumento fondamentale per sensibilizzare i cittadini e le comunità ad una maggiore responsabilità nel gestire i propri comportamenti in rapporto agli ecosistemi allo scopo di vivere in modo sostenibile, senza cioè alterare del tutto gli equilibri naturali. La firma di un protocollo d'intesa alla fine del 2018 tra i ministeri dell'Ambiente e dell'Istruzione ha definito un programma comune sull'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile da introdurre tra le materie nelle scuole. Gli obiettivi del progetto regionale Campania:

- Sviluppare conoscenze di base sull'ambiente e sui comportamenti dei soggetti e relativo impatto ambientale
- Favorire il processo di crescita e lo sviluppo di nuove abilità necessarie per assumere comportamenti corretti rispetto all'ambiente;
- Rafforzare la consapevolezza soggettiva e le sensibilità mirate al cambiamento del comportamento dei soggetti destinatari;
- Tendenza a soddisfare i bisogni di crescita intellettuale ed emotiva del singolo individuo in relazione all'ambiente.

PROGETTI EUROPEI

PeaSeNGO

L'economia circolare e la sostenibilità sono state fondamentali per l'accesso ai fondi europei per U.Di.Con. Infatti il progetto PeaSeNGO che è stato vinto in partenariato al CNR di ROMA e a tre PMI del Lazio, ha permesso a U.Di.Con. di entrare a far parte del mondo europeo anche da un punto di vista operativo. Grazie al bando vinto a giugno 2022, è stato possibile far emergere il ruolo chiave dell'associazione nel supporto anche alle PMI nel percorso verso la sostenibilità. Il tutto con capofila di progetto l'ente italiano di ricerca per eccellenza, il CNR, che si occupa della parte di analisi e coordinamento delle attività.
Un passo in avanti importante che dimostra come l'associazione non si fermi mai e voglia sempre affrontare e vincere nuove sfide per sostenere i consumatori a livello locale, regionale, nazionale e, ora, anche europeo.

Food 4 Inclusion

Altro Progetto in cui U.Di.Con. è coinvolto dal 2022 nel progetto di SAFE- FOOD ADVOCACY EUROPE "Food 4 Inclusion" - finanziato dal European Social Fund+ (ESF) Social Prerogatives and Specific Competencies Lines (SocPL). In questo progetto, l'associazione partecipa alle task 3.1, and task 2.1 inerenti la formazione nelle scuole sull'importanza di un'alimentazione sana facendo attenzione allo zucchero "Sugar Training" e con un'attività di inclusione del progetto "Healthy meal project with restaurants" promuovendo nei ristoranti un "pasto sospeso" a favore di chi non può permettersi un pasto in un ristorante.

Area legale

L'economia circolare e l'ufficio Legale di U.Di.Con.

U.Di.Con. è convinta che l'ufficio legale di una associazione dei consumatori moderna non debba occuparsi della mera gestione delle liti, ma che al contrario debba utilizzare il proprio know-how per migliorare a trecentosessanta gradi la vita del consumatore.
Chi si occupa di "regole", infatti, può avere chiaro come migliorarle, e quali siano i problemi da risolvere nella vita quotidiana dell'utente.
Questa impostazione consente di coinvolgere le risorse dell'ufficio legale in svariate attività finalizzate a consolidare i diritti dei consumatori su vari livelli.
In questo senso, l'ufficio legale U.Di.Con. elabora osservazioni e proposte per le Istituzioni ed è impegnato in attività di divulgazione delle informazioni.
Tale attività di divulgazione non può che estendersi anche alla promozione ed alla sensibilizzazione di nuovi modelli giuridico-economici, come quelli concernenti l'economia circolare ed il consumo "critico" e sostenibile.

Questo passaggio è necessario: se si vuole davvero promuovere un nuovo modello economico, allora sarà necessario occuparsi anche di "regole" e contribuire a nuove norme di garanzia per i consumatori che vogliono far parte del cambiamento.

La collaborazione con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio – FEDUF in materia di finanza sostenibile

Il tema:

il mondo della finanza sostenibile risulta ancora poco conosciuto tra i risparmiatori. Questo pregiudica alla radice la domanda di prodotti finanziari finalizzati allo sviluppo dell'economia circolare, e dunque la diffusione di un nuovo tipo di finanza.
U.Di.Con. avvertiva la necessità di intervenire su questi temi, ed in questo risultava preziosa la collaborazione con la Fondazione Feduf, già avviata da anni. Si tratta infatti di una realtà che permette, tra l'altro, la realizzazione di progetti di educazione finanziaria di concerto con le Associazioni dei Consumatori.

Cosa è stato fatto:

l'Associazione, in collaborazione con Feduf, sviluppava due attività in materia di finanza sostenibile nel corso del 2022. In primo luogo, veniva redatta una scheda divulgativa sulla finanza sostenibile, pubblicata sul sito www.curaituoisoldi.it di Feduf; in secondo luogo veniva organizzato, insieme alla stessa Fondazione, un webinar sullo stesso tema, tenutosi in data 22.11.22. Entrambe le attività sono dirette a consolidare il livello di consapevolezza degli strumenti di finanza sostenibile, evidenziando gli attuali gap e proponendo soluzioni o consigli utili per il cittadino.

Quello che si auspica:

U.Di.Con. crede che gli strumenti di finanza sostenibile siano imprescindibili per lo sviluppo di un nuovo modello economico. Difatti, gli stessi consentono il finanziamento di realtà imprenditoriali che sono incentrati su principi di economia circolare, favorendone l'affermazione sul mercato, in luogo delle imprese connotate da precedenti modelli di sviluppo. Questi strumenti possono diffondersi solo se il consumatore ne è consapevole e si informa su di essi nel momento in cui si approccia all'investimento; l'azione di U.Di.Con. intende agire su tali driver in senso positivo, e si colloca in un più ampio contesto di educazione finanziaria rivolto nella medesima direzione, quella della sostenibilità.

Progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili – Ecodesign.

Il tema:

Il 30 marzo 2022 la Commissione Europea presentava la proposta di regolamento che stabiliva il quadro per l'elaborazione delle specifiche di progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili COM (2022) 142. Il menzionato atto normativo disponeva, tra le altre cose, le specifiche di progettazione ecocompatibile dei prodotti ed il passaporto digitale degli stessi. Il 2 agosto 2022, l'allora Ministero dello Sviluppo Economico chiedeva alle associazioni dei consumatori iscritte al CNCU di comunicare le proprie osservazioni in merito.

Cosa è stato fatto:

U.Di.Con. rispondeva alla richiesta del Ministero esplicitando la propria posizione in merito al Regolamento oggetto di consultazione. In particolare, si esprimeva un parere sostanzialmente positivo relativamente alle disposizioni presenti nell'atto normativo oggetto di osservazione, ritenendo lo stesso idoneo ad incrementare il livello di ecosostenibilità dei prodotti immessi in commercio nel mercato unico. Anzi, con l'intento di rafforzare la transizione verso l'economia circolare, venivano espresse considerazioni al fine di rendere le disposizioni più stringenti.

Quello che si auspica:

U.Di.Con. intende raggiungere un risultato importantissimo, portando a conoscenza delle istituzioni italiane ed europee la posizione degli utenti in materia di ecosostenibilità. Appare fondamentale che siano valutate, nei vari step dell'iter legislativo, le osservazioni dei consumatori che pretendono di trovare sul mercato prodotti concepiti per essere sostenibili sin dall'origine. In tale maniera, ciascun acquisto sarà destinato a ridurre al minimo la quantità di rifiuti prodotti, contribuendo alla circolarità dell'economia.

Fake news ed economia circolare

Il tema:

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica il riutilizzo ed il riciclo dei beni e dei materiali, il più a lungo possibile. Il ciclo di vita dei prodotti è più esteso, i rifiuti sono ridotti al minimo. Ad esso si contrappone, invece, il modello lineare, fondato sullo schema "estrarre, produrre, utilizzare e gettare". Sono modelli concettualmente opposti, ed il consumatore che vuole orientarsi verso l'acquisto di prodotti "da economia circolare" deve poter fare affidamento su etichette e slogan genuini e trasparenti.
Diversamente, l'economia circolare diverrebbe un mero "claim promozionale" per agganciare i consumatori più sensibili da questo punto di vista. Ciò non è solo evidentemente riprovevole ma costituirebbe una lesione dei diritti dei consumatori e non può essere concessa.

Cosa è stato fatto:

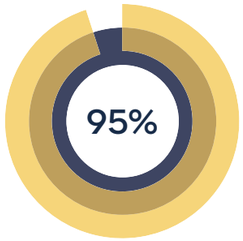
l'U.Di.Con. ha ritenuto opportuno coinvolgere l'Ufficio Legale nella preparazione e nella realizzazione del webinar "FAKE NEWS ED ECONOMIA CIRCOLARE" del 25.10.22, il quale si prefiggeva l'obiettivo di aiutare il consumatore a riconoscere ed evitare le pratiche commerciali scorrette che possono realizzarsi sul tema, come il greenwashing – suscettibile di essere segnalata alla Autorità Garante AGCM. Si effettuava dunque un focus sui diritti e sui doveri dei principali soggetti coinvolti: consumatori, istituzioni ed imprese.

Quello che si auspica:

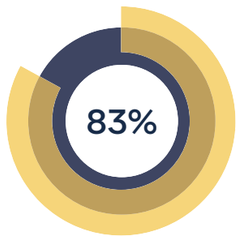
U.Di.Con. tramite questa iniziativa si auspica di educare al consumo consapevole sensibilizzando i consumatori ad un acquisto cosciente, evitando sprechi e puntando sulla qualità dei prodotti. La volontà è quella di fornire ai consumatori maggiore consapevolezza dei diritti, così da proteggere le scelte di acquisto degli utenti on-line e off-line, e con esse la transizione verso il modello circolare.

Continua l'impegno per la tutela dei singoli consumatori:

U.Di.Con. continua ad offrire supporto ai singoli consumatori nelle controversie contro le Aziende.
Di seguito si riportano le percentuali delle conciliazioni concluse con esito positivo:

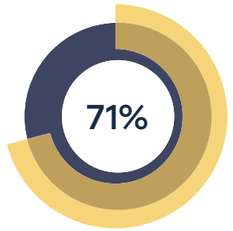


Telefonia

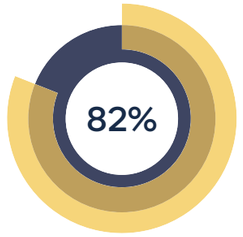


Energia

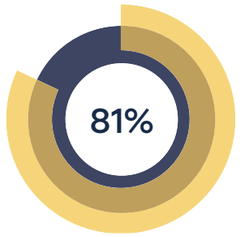
Autostrade



ABF



Trenitalia + Trenord



Poste

(Fonte: Indagine conciliatori Udicon a campione)

121 Iniziative totali

48 Segnalazioni

25 Segnalazioni che coinvolgono AGCM

27 Osservazioni e audizioni di U.Di.Con

DIREZIONE EUROPA

L'U.Di.Con. intende consolidare il suo posizionamento come associazione di rilievo europeo, ed in questa ottica partecipa anche ad attività rilevanti a livello sovranazionale.

Sotto questo punto di vista, nel 2022, l'U.Di.Con.

-Ha inoltrato i propri contributi alle Istituzioni Europee in ordine a tematiche chiave per i consumatori, nello specifico partecipando alla consultazione pubblica "Migliorare il rispetto dei diritti dei consumatori in tutta la UE" che a sua volta effettuava un focus sui sistemi di risoluzione delle controversie;

-Ha preso parte a Consumer Pro, iniziativa della Commissione Europea finalizzata ad aumentare il know how delle associazioni europee per la tutela del consumatore;

-Sulla scorta degli standard europei ed internazionali, ha avviato i lavori per l'adozione del Gender Equality Plan, con lo scopo di assicurare la piena parità di genere e l'assenza di discriminazioni in ogni sua attività.

Area comunicazione

L'economia circolare e la comunicazione di U.Di.Con.

Un punto di forza per l'associazione è l'attività di comunicazione e degli strumenti che l'U.Di.Con. intende utilizzare per il raggiungimento dei propri scopi.
L'associazione ha continuato a informare i consumatori attraverso la pubblicazione e diffusione di notizie attraverso il mensile "Udicon News: Occhio al Consumo" e il fumetto "Capitan Udicon – il paladino dei consumatori", la newsletter periodica e altri strumenti di comunicazione, sia cartacei che digitali.

Dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre dello stesso anno, l'U.Di.Con., ha visto una forte crescita dell'interazione sulla pagina Facebook "Udicon – Unione per la difesa dei consumatori". I "Mi Piace" sono passati da 14.975 a 16.080, con 16.531 followers, raggiungendo un engagement superiore ai 2 milioni di utenti.
Oltre alla pagina Facebook, l'associazione ha anche un profilo Twitter "UdiconNazionale" e Instagram "udicon_nazionale". Quest'ultimo è un social network molto utilizzato dall'associazione, sul quale vengono pubblicate una serie di infografiche informative, video, reel o foto di eventi e webinar, destinate ad un pubblico più giovane rispetto agli altri social network.

L'U.Di.Con. nel 2022 ha continuato a rappresentare gli interessi dei consumatori, mettendo in evidenza le problematiche riscontrate da consumatori e utenti, mettendo in campo anche molte attività su sostenibilità ed economia circolare. L'area comunicazione ha fatto della sostenibilità un punto cardine in vista dei futuri step da perseguire tramite l'implementazione di attività progettuali e di orientamento verso i lavori congressuali. Tra queste emergono i numerosi workshop svolti nell'ambito del progetto RIFARE, Finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico con la Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative a vantaggio dei consumatori tramite associazioni ex art.137 del Codice del Consumo - ANNO 2021.

Ma non solo, un altro progetto fondato sull'economia circolare in ambito economico, sociale e culturale è Save and Safe, Save planet, Safe people' finanziato dal ministero del Lavoro e delle Politiche sociali. In particolare, U.Di.Con. ha ottenuto il primo finanziamento dalla Commissione Europea come partner di progetto europeo sul supporto alla sostenibilità delle piccole e medie imprese. L'obiettivo generale del progetto è quello di unire le competenze del CNR come partner EEN e dell'U.Di.Con – Unione per la Difesa dei Consumatori- come ONG, per incidere sulle prestazioni ambientali e sociali di tre Piccole Medie Imprese selezionate assistendole nella loro transizione verso un modello di business più sostenibile.

Inoltre, U.Di.Con. ha lanciato la web serie "il Condominio" nell'ambito del Progetto "Save and Safe, Save planet, Safe people", un progetto che prova a rispondere alle esigenze dei consumatori coinvolti dalla crisi economica in Italia, promuovendo una maggiore conoscenza di tematiche come l'educazione alimentare, l'economia circolare, lo spreco alimentare, il sovraindebitamento. U.Di.Con. ha deciso di realizzare una web serie divertente e ironica per coinvolgere anche i consumatori più giovani, avvicinarli a queste tematiche, sensibilizzarli sui possibili vantaggi ambientali ed economici, per indirizzarli verso un consumo più sostenibile e responsabile, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi alimentari. La serie ha riscosso un grandissimo successo vincendo anche due premi al Festival dei tulipani di Seta Nera promossa da Rai Cinema. La location principale è proprio un condominio popolato da persone comuni alle prese con le situazioni quotidiane che tutti conosciamo.

Nel corso dell'anno non si è fermata l'attività di promozione della tutela ambientale infatti dal mese di maggio e per tutta la stagione estiva, l'U.Di.Con. tornava in campo con #SOSAMARE 3.0. l'iniziativa giunta alla terza edizione, il cui obiettivo era quello di ripulire spiagge, parchi e piazze del territorio nazionale. Le iniziative sono partite da Lanciano per poi svolgersi a Villafranca, Patti, Locri, Roccella Jonica, Salerno, Caserta e Lecce. L'U.Di.Con. ha distribuito ai volontari pinze raccogli rifiuti e t-shirt. Nell'ambito del progetto "RIeduchiamoCI al Consumo per L'Ambiente" l'U.Di.Con. instaurava un dialogo con le associazioni di categoria, in particolare con Confindustria Campania, che si è mostrata disponibile a confrontarsi per favorire lo sviluppo di materie ecosostenibili nei settori industriali. A giugno nell'ambito del progetto l'U.Di.Con. ratificava la Carta dei Servizi adottata da Salerno Pulita e procedeva alla diffusione delle informazioni per una corretta raccolta differenziata, firmando il protocollo d'intesa. Inoltre, in occasione della giornata mondiale dedicata alla raccolta dei rifiuti abbandonati, il "World Clean Up day" che si celebra il 17 settembre, l'U.Di.Con apportava il proprio contributo ripulendo il Corso Vittorio Emanuele di Salerno dai mozziconi di sigaretta e, con l'occasione, distribuiva ai passanti dei posacenere portatili.

U.Di.Con.
U.Di.Con.

Eventi e webinar

Alcuni dei workshop e dei webinar più rilevanti incentrati sull'economia circolare:

Il 23 febbraio l'associazione partecipava al Roma Food Policy presso la Sala Protomoteca per la Prima seduta del Consiglio del Cibo di Fusilli Project per sensibilizzare sul contrasto allo spreco alimentare.

Il 30 marzo si teneva il primo workshop su Riciclo e Riuso a Reggio Calabria nell'ambito del progetto Map 2021 "RiFaRe" finanziato dal Ministero dello sviluppo economico per sensibilizzare sull'importanza dell'economia circolare.

Il 27 aprile U.Di.Con. organizzava un webinar sull'educazione alimentare e i grandi paradossi nel consumo e produzione del cibo, dallo spreco alimentare all'obesità nell'ambito del progetto "Save&Safe – Save Planet, Safe People.

L'8 giugno si teneva il webinar "Perché è importante e vantaggioso adottare comportamenti di consumo sostenibile e responsabile nell'ambito del progetto "Save&Safe – Save Planet, Safe People. Dal 19 al 27 novembre U.Di.Con. partecipava ad alla Settimana europea per la Riduzione dei Rifiuti. In particolare, venivano realizzati dei reel sui social network inerenti il "Tessile circolare e sostenibile".

Il 22 novembre, come ogni anno, U.Di.Con. teneva insieme a Feduf un webinar su Finanza Sostenibile: consumatori e imprese a confronto.

Il 21 dicembre l'associazione presentava alla Casa del Cinema di Roma, la webserie realizzata nell'ambito del progetto "Save&Safe – Save Planet, Safe People" finanziato dal ministero del Lavoro e delle Politiche sociali. Una web serie divertente e ironica per coinvolgere anche i consumatori più giovani, avvicinarli a queste tematiche, sensibilizzarli sui possibili vantaggi ambientali ed economici, per indirizzarli verso un consumo più sostenibile e responsabile, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi alimentari.

Situazione economico finanziaria

CONTRIBUTI PUBBLICI ANNO 2022

DATA INCASSO	SOGGETTO EROGANTE	CAUSALE	IMPORTO
03/03/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	Contributo per conciliazioni paritetiche N.32 CDG 240222PROGET. CONSUMATORI	1.890,00 €
18/03/2022	Ministero dello Sviluppo Economico	CONTRIBUTI AACC EX DD 26.10.20 21 UDICON 1A QUOTA	122.335,75 €
19/04/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	II RENDICONTAZIONE 2021 PQS 20/22 - da Associazione Adoc (CAPOFILA)	13.431,20 €
09/05/2022	Invitalia - Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa	Contributo per conciliazioni paritetiche	6.960,00 €
28/06/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	Contributo per conciliazioni paritetiche N.29 CDG 240622PROGET. CONSUMATORI	2.520,00 €
18/07/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	QUOTA ANTICIPATA - mdc	3.101,00 €
04/08/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	I RENDICONTAZIONE PQS20-22 GEN-APR 20 22 da Associazione Adoc (CAPOFILA)	11.159,45 €
08/08/2022	Ministero del Lavoro e Politiche Sociali	ANTICIPO UDICON - SCORRIMENTO GRADUATORIA AVVISO 2-2020	420.000,00 €
04/10/2022	Ministero del Lavoro e Politiche Sociali	Contributo del cinque per mille - Anno finanziario 2021	902.755,18 €
24/10/2022	Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria	Contributo editoria associazioni consumatori - Anno riferimento 2021	47.939,96 €
24/10/2022	Ministero dello Sviluppo Economico	Progetto "Consumer Angels. Assistenza, App, ADR" - ai sensi del DM del 7 Febbraio 2018 - da Associazione Unione Nazionale Consumatori (CAPOFILA)	18.541,18 €
28/10/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	Contributo per conciliazioni paritetiche N.23 CDG 261022PROGET. CONSUMATORI	560,00 €
10/11/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	II RENDICONTAZIONE PQS20/22 MAG-AGO 2022 - da Associazione Adoc (CAPOFILA)	15.589,49 €
30/11/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	Contributo per conciliazioni paritetiche N.37 CDG 251122PROGET. CONSUMATORI	1.190,00 €
02/12/2022	CSEA - Cassa per i servizi energetici ambientali	REST. QUOTA PROG DIRITTI A VIVA VO - mdc	3.101,00 €
19/12/2022	CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE	PREFINANZIAMENTO PROGETTO PEASENGO	34.610,22 €

CONTRIBUTI PRIVATI ANNO 2022

CONTR. VOLONTARI / ALTRI CONTRIBUTI	28.396,64 €
FEDUF - CONTRIBUTO 2021 EDUCAZIONE FINANZIARIA	2.000,00 €
INTESA SAN PAOLO - RIMBORSO SPESE	154,00 €
UNICREDIT - CONTRIBUTO PROGETTO	2.100,00 €
ACQUALATINA - CONTRIBUTO CONCILIAZIONI	150,00 €

U.DI.CON. APS UNIONE PER LA DIFESA DEI CONSUMATORI

Mod. A - STATO PATRIMONIALE

	31/12/2022	31/12/2021
ATTIVO		
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	€ -	€ -
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	€ -	€ -
2) costi di sviluppo	€ -	€ -
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	€ -	€ -
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	€ -	€ -
5) avviamento	€ -	€ -
6) immobilizzazioni in corso e acconti	€ -	€ -
7) altre	€ -	€ -
Totale immobilizzazioni immateriali	**€ -**	**€ -**
II - Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati	€ -	€ -
2) impianti e macchinari	€ -	€ -
3) attrezzature	€ -	€ -
4) altri beni	€ 6.545	€ 6.545
5) immobilizzazioni in corso e acconti	€ -	€ -
Totale immobilizzazioni materiali	**€ 6.545**	**€ 6.545**
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	€ -	€ -
b) imprese collegate	€ -	€ -
c) altre imprese	€ -	€ -
Totale partecipazioni	€ -	€ -
2) crediti		
a) imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti imprese controllate	€ -	€ -
b) imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti imprese collegate	€ -	€ -
c) verso altri enti del Terzo settore		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso altri enti del Terzo settore	€ -	€ -
d) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ 63.427	€ 60.477
Totale crediti verso altri	€ 63.427	€ 60.477
Totale crediti	€ 63.427	€ 60.477
3) altri titoli	€ -	€ -
Totale immobilizzazioni finanziarie	**€ 63.427**	**€ 60.477**
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	**€ 69.972**	**€ 67.021**

C) ATTIVO CIRCOLANTE				
I - Rimanenze				
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	€	-	€	-
2) prodotti in coso di lavorazione e semilavorati	€	-	€	-
3) lavori in corso su ordinazione	€	-	€	-
4) prodotti finiti e merci	€	-	€	-
5) acconti	€	-	€	-
Totale rimanenze	**€**	**-**	**€**	**-**
II - Crediti				
1) verso utenti e clienti				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti verso utenti e clienti	€	-	€	-
2) verso associati e fondatori				
esigibili entro l'esercizio successivo			€	43.200
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti verso associati e fondatori	€	-	€	43.200
3) verso enti pubblici				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	1.057.049	€	1.238.171
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti verso enti pubblici	€	1.057.049	€	1.238.171
4) verso soggetti privati per contributi				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti verso soggetti privati per contributi	€	-	€	-
5) verso enti della stessa rete associativa				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti verso enti della stessa rete associativa	€	-	€	-
6) verso altri enti del Terzo settore				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti verso altri enti del Terzo settore	€	-	€	-
7) verso imprese controllate				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti verso imprese controllate	€	-	€	-
8) verso imprese collegate				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti verso imprese collegate	€	-	€	-
9) crediti tributari				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	5.049	€	8.259
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti tributari	€	5.049	€	8.259
10) da 5 per mille				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale crediti da 5 per mille	€	-	€	-
11) imposte anticipate				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	41.310	€	32.733
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	-
Totale crediti imposte anticipate	€	41.310	€	32.733
12) verso altri				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	74.756	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo			€	7.872
Totale crediti verso altri	€	74.756	€	7.872
Totale crediti	**€**	***1.178.163***	**€**	***1.330.235***
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni				
1) partecipazioni in imprese controllate	€	-	€	-
2) partecipazioni in imprese collegate	€	-	€	-
3) altri titoli	€	-	€	-
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	**€**	**-**	**€**	**-**
IV - Disponibilità liquide				
1) depositi bancari e postali	€	750.643	€	1.372.846
2) assegni	€	-	€	-
3) danaro e valori in cassa	€	1.050	€	1.316
Totale disponibilità liquide	**€**	***751.693***	**€**	***1.374.161***
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	**€**	***1.929.856***	**€**	***2.704.396***
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	**€**	**-**	**€**	**-**
Totale Attivo	**€**	***1.999.828***	**€**	***2.771.417***
PASSIVO				
A) PATRIMONIO NETTO				
I - Fondo di dotazione dell'ente	**€**	**-**	**€**	**-**
II - Patrimonio vincolato				
1) riserve statutarie	€	-	€	-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€	-	€	-
3) riserve vincolate destinate da terzi	€	-	€	-
Totale patrimonio vincolato	**€**	**-**	**€**	**-**
III - Patrimonio libero				
1) riserve di utili o avanzi di gestione	€	2.537.896	€	2.451.203
2) altre riserve	€	-	€	-
Totale patrimonio libero	**€**	***2.537.896***	**€**	***2.451.203***
IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio	**€**	**(886.246)**	**€**	**86.693**
TOTALE PATRIMONIO NETTO	**€**	***1.651.651***	**€**	***2.537.896***
B) FONDI PER RISCHI E ONERI				
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	€	-	€	-
2) per imposte, anche differite	€	-	€	-
3) altri	€	-	€	-
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	**€**	**-**	**€**	**-**
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	**€**	**178.050**	**€**	**123.324**
D) DEBITI				
1) debiti verso banche				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale debiti verso banche	€	-	€	-
2) debiti verso altri finanziatori				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-
Totale debiti verso altri finanziatori	€	-	€	-
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti				
esigibili entro l'esercizio successivo	€	-	€	-
esigibili oltre l'esercizio successivo	€	-	€	-

Totale debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	€ -	€ -
4) debiti verso enti della stessa rete associativa		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso enti della stessa rete associativa	€ -	€ -
5) debiti per erogazioni liberali condizionate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti per erogazioni liberali condizionate	€ -	€ -
6) acconti		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale acconti	€ -	€ -
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 23.703	€ 6.762
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso fornitori	€ 23.703	€ 6.762
8) debiti verso imprese controllate e collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso imprese controllate e collegate	€ -	€ -
9) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti tributari	€ -	€ -
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 123.268	€ 93.608
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	€ 123.268	€ 93.608
11) debiti verso dipendenti e collaboratori		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 23.156	€ 9.827
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso dipendenti e collaboratori	€ 23.156	€ 9.827
12) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale altri debiti	€ -	€ -
TOTALE DEBITI	€ ***170.127***	€ ***110.197***
E) RATEI E RISCONTI PASSIVI	€ -	€ -
Totale Passivo	€ ***1.999.828***	€ ***2.771.417***

U.DI.CON. APS UNIONE PER LA DIFESA DEI CONSUMATORI

Mod. B - RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	2022	2021	PROVENTI E RICAVI	2022	2021
A) Costi e oneri da *attività di interesse generale*			**A) Ricavi, rendite e proventi da *attività di interesse generale***		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 790.264	€ 955.314	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	€ 1.417.008	€ 1.272.284
2) Servizi	€ 1.147.494	€ 925.956	2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ 309.836	€ 279.614	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
4) Personale	€ 1.453.076	€ 1.088.895	4) Erogazioni liberali	€ -	€ -
5) Ammortamenti	€ 10.382	€ 8.562	5) Proventi del 5 per mille	€ 902.755	€ 845.742
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€ -	€ -			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -	6) Contributi da soggetti privati	€ 48.549	€ 10.966
7) Oneri diversi di gestione	€ 66.448	€ 46.703	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
8) Rimanenze iniziali	€ -	€ -	8) Contributi da enti pubblici	€ 521.847	€ 1.260.864
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	9) Proventi da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	10) Altri ricavi, rendite e proventi	€ 1.096	€ 1.880
			11) Rimanenze finali	€ -	€ -
Totale	€ ***3.777.501***	€ ***3.305.043***	***Totale***	€ ***2.891.255***	€ ***3.391.736***
			Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)	€ ***(886.246)***	€ ***86.693***
B) Costi e oneri da *attività diverse*			**B) Ricavi, rendite e proventi da *attività diverse***		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ -	€ -	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
2) Servizi	€ -	€ -	2) Contributi da soggetti privati	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
4) Personale	€ -	€ -	4) Contributi da enti pubblici	€ -	€ -

5) Ammortamenti	€	-	€	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici	€ - € -
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€	-	€	-		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€	-	€	-	6) Altri ricavi, rendite e proventi	€ - € -
7) Oneri diversi di gestione	€	-	€	-	7) Rimanenze finali	€ - € -
8) Rimanenze iniziali	€	-	€	-		
Totale	**€**	**-**	**€**	**-**	***Totale***	**€ - € -**
					Avanzo/Disavanzo attività diverse (+/-)	**€ - € -**
C) Costi e oneri da *attività di raccolta fondi*					**C) Ricavi, rendite e proventi da *attività di raccolta fondi***	
1) Oneri per raccolte fondi abituali	€	-	€	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	€ - € -
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	€	-	€	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	€ - € -
3) Altri oneri	€	-	€	-	3) Altri proventi	€ - € -
Totale	**€**	**-**	**€**	**-**	***Totale***	**€ - € -**
					Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	**€ - € -**
D) Costi e oneri da *attività finanziarie e patrimoniali*					**D) Ricavi, rendite e proventi da *attività finanziarie e patrimoniali***	
1) Su rapporti bancari	€	-	€	-	1) Da rapporti bancari	€ - € -
2) Su prestiti	€	-	€	-	2) Da altri investimenti finanziari	€ - € -
3) Da patrimonio edilizio	€	-	€	-	3) Da patrimonio edilizio	€ - € -
4) Da altri beni patrimoniali	€	-	€	-	4) Da altri beni patrimoniali	€ - € -
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	€	-	€	-	5) Altri proventi	€ - € -
6) Altri oneri	€	-	€	-		
Totale	**€**	**-**	**€**	**-**	***Totale***	**€ - € -**
					Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	**€ - € -**
E) Costi e oneri di supporto generale					**E) Proventi di supporto generale**	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€	-	€	-	1) Proventi da distacco del personale	€ - € -
2) Servizi	€	-	€	-	2) Altri proventi di supporto generale	€ - € -
3) Godimento di beni di terzi	€	-	€	-		
4) Personale	€	-	€	-		
5) Ammortamenti	€	-	€	-		
5bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€	-	€	-		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€	-	€	-		
7) Altri oneri	€	-	€	-		
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€	-	€	-		
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€	-	€	-		
Totale	**€**	**-**	**€**	**-**	***Totale***	**€ - € -**
Totale oneri e costi	**€**	***3.777.501***	**€**	***3.305.043***	***Totale proventi e ricavi***	**€** ***2.891.255*** **€** ***3.391.736***
					Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	**€** ***(886.246)*** **€** ***86.693***
					Imposte	**€ - € -**
					Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)	**€** ***(886.246)*** **€** ***86.693***

COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

	2022	2021		2022	2021
Costi figurativi			Proventi figurativi		
1) da attività di interesse generale	€ -	€ -	1) da attività di interesse generale	€ -	€ -
2) da attività diverse	€ -	€ -	2) da attività diverse	€ -	€ -
Totale	€ -	€ -	*Totale*	€ -	€ -

Per la redazione dei Bilanci è stata rispettata la modulistica adottata con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, del 5 marzo 2020; ai sensi dell'art.13, comma 3 del decreto legislativo 3 luglio 2017 n. 117. Si precisa inoltre, che non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge.

Obiettivi

NEXT STEPS

Gli obiettivi che l'associazione vuole prefissare nel corso del 2023 sono stati stabiliti seguendo il principio di voler ampliare il campo di azione dell'associazione cercando di migliorare la qualità dei consumatori e, allo stesso tempo, quella dei propri dipendenti. Infatti, U.Di.Con., secondo il principio del "nessuno deve rimanere indietro" è consapevole del fatto che le proprie attività sono implementate a favore dei cittadini grazie ai propri dipendenti che, quotidianamente, lavorano per il successo dei progetti, eventi, servizi offerti su tutto il territorio nazionale.Quindi, gli obiettivi futuri stabiliti sono:

1	Migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti proponendo un aumento del salario e migliorando l'ambiente di lavoro attraverso delle piccole accortezze anche negli spazi condivisi, che offrano maggiore equilibrio tra vita lavorativa e privata.
2	Collegandosi all'obiettivo precedente, U.Di.Con. entro il 2023, completerà la stesura del Gender Equality Plan per sottoscrivere anche internamente al proprio management la parità dei sessi in ogni ambito.
3	Implementare attività in ambiti nuovi per U.Di.Con. come quello della prevenzione della salute fisica e mentale. Post pandemia, infatti, l'associazione ha compreso che uno dei motivi per i quali i consumatori sono in difficoltà dipende dal fatto che non tutti hanno accesso ai servizi di prevenzione, di informazione sostenibile in ambito di salute e/o a un supporto psicologico. U.Di.Con. vuole quindi sostenere i consumatori, anche solo con le proprie risorse, in termini di prevenzione e informazione in ambito della salute fisica e mentale, nella prevenzione e informazione per non lasciare nessuno indietro. L'idea è quella di realizzare degli eventi e delle attività che promuovano la prevenzione.
4	In linea con l'obiettivo 3, l'associazione vuole applicare ad almeno due progetti europei come partner e/o capofila in ambito salute e innovazione tecnologica. Queste due tematiche sono state scelte perché Udicon vuole aprire il proprio portfolio di progetti anche al campo della prevenzione della salute e dell'innovazione tecnologica, seguendo le direttive europee che sono sempre più attente a questo ambito per tutelare e supportare i cittadini in caso di pandemie, catastrofi naturali e difficoltà socio-economiche.
5	L'associazione vuole aprire la prima sede U.Di.Con. all'estero, in Europa, per ampliare la propria attività e portare il proprio impatto anche in territori che non sono solo italiani e per avere l'opportunità di stabilire delle relazioni con associazioni estere.
6	L'associazione ha come obiettivo quello di partecipare a realtà importanti che riuniscono in una rete ancora più ampia non solo a livello nazionale ma anche europeo, le realtà del terzo settore no profit. Questo perché U.Di.Con. è consapevole dell'importanza delle relazioni socio-economiche anche e soprattutto nel mondo del sociale, se si vogliono attuare azioni che davvero siano rivolti al miglioramento della vita dei consumatori senza distinzioni di genere, sociali ed economiche.

U.Di.Con.
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

SEDE NAZIONALE

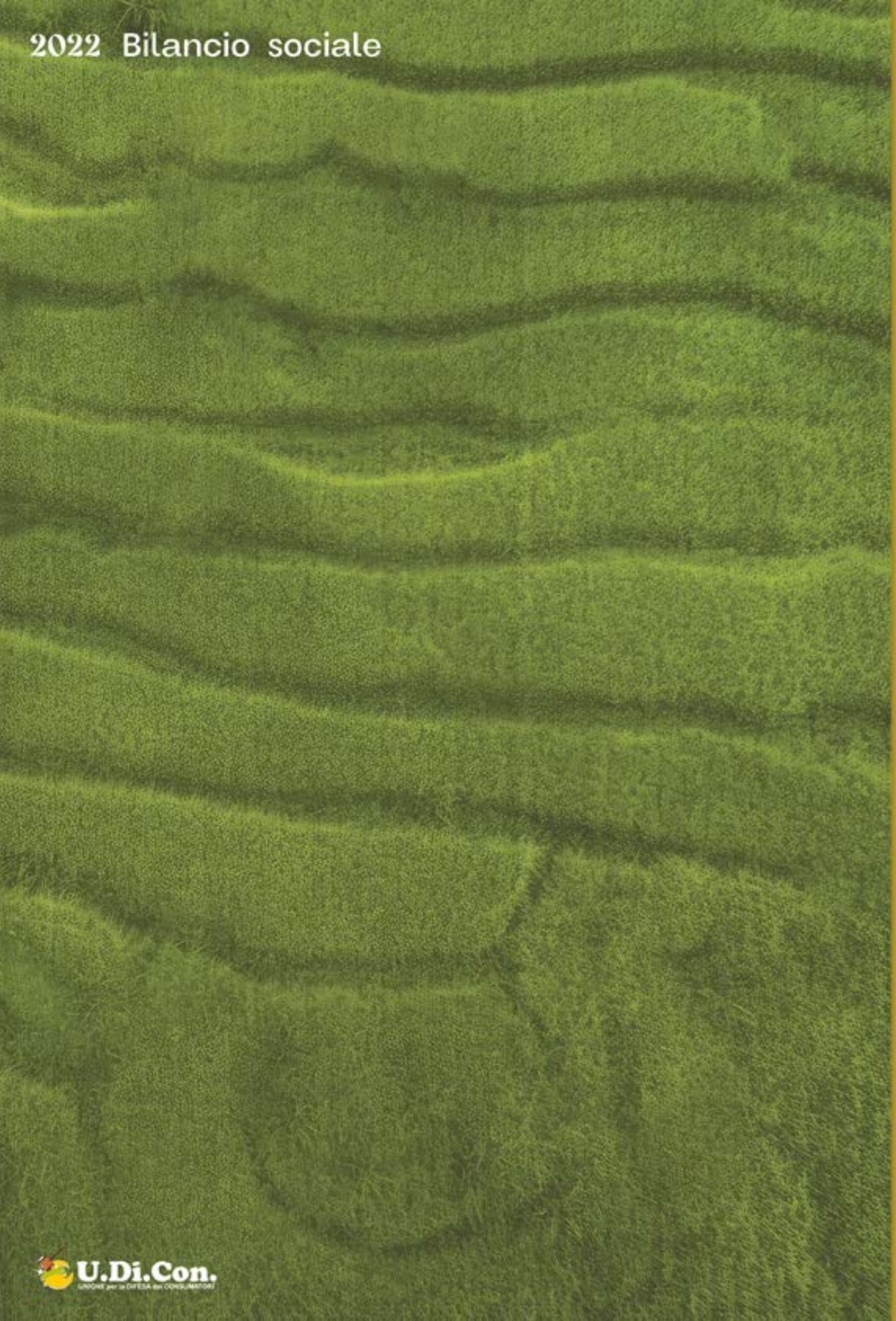
Tel. 06.77250783 - Fax 06.77591309 | Via di Santa Croce in Gerusalemme, 63 - 00185 Roma

info@udicon.org | www.udicon.org

Numero Verde 800 305 503

388 809 3955

2022 Bilancio sociale



U.Di.Con.
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI